

Brand Logo

브랜드 로고

마이산 관광통합브랜드 B.I 시스템의 가장 중요한 요소로서 마이산북부를 대표하는 최고의 시각적 요소임과 동시에 마이산북부의 이미지를 대내외적으로 알리는 역할을 한다. 브랜드의 기본형은 일반인에게 가장 밀접한 관계를 유지하는 요소이며, 각종 공고문, 사인물, 서식류, 홍보물, 인쇄물, 포장디자인 등 활용범위는 그 적용매체의 상황에 따라 다양한 변화를 가져올 수 있다. 브랜드 이미지는 임의로 변경하여서는 안되며 이미지의 일관성을 위하여 사용상의 철저한 관리, 통제가 필요하다.



BS.03

마이산 관광통합브랜드 디자인 개발
Brand Identification
Standards Manual

Emblem

엠블럼

엠블럼은 진안 마이산 하늘에 떠있는 별을 모티브로
별별(別別)소원이 이루어지는 매력을 별 아이콘으로 표현.
여행부터 휴식까지 모든 경험이 만족스러운 가고싶은 곳,
신비로운 기운과 휴식이 공존하는 곳, 마이산에서
당신이 상상하는 것 이상의 소원을 말할 수 있는 의미를
담고 있다.

엠블럼



BS.08

마이산 관광통합브랜드 디자인 개발
Brand Identification
Standards Manual