



# V | 사업추진계획

진안홍삼축제 중장기계획 수립용역

01\_ 투자계획

02\_ 자원조달 및 방법



## 01\_ 투자계획

## 1-1. 1) 기본방향

## 사업추진 방향

- 진안홍삼축제 중장기계획 사업은 2020년~2029년 10년 간으로 계획
- 본 사업은 10년의 중장기 방향으로 2020년~2022년을 단기, 2013~2025년을 중기, 2026년~2029년을 장기로 나누어 목표를 설정하고 이에 맞게 사업을 시행해 나가도록

## 2) 추진사업 종합

- 진안홍삼축제 중장기계획 사업은 총 18개 사업으로 구성
- 세부 목표별 사업은 경쟁형 축제 만들기 7개 사업, 자립형 축제 만들기 6개 사업, 글로벌 축제 만들기 5개 사업

[표 5-1] 추진사업 종합

목 표	세부사업	비 고
경쟁형 축제 만들기 (2020'~2022')	축제 브랜드 개발	총 7개 사업
	축제 방향성 확립	
	킬러콘텐츠	
	축제 전담조직	
	대표 포토존	
	사이버 스탬프 투어	
	축제 공간 및 동선	
자립형 축제 만들기 (2023'~2025')	홍삼거리조성	총 6개 사업
	축제드레스코드	
	홍삼가공판매	
	홍삼보부상	
	홍삼엑스포	
	홍삼축제펀드	
글로벌 축제 만들기 (2026'~2029')	외국인 팸투어	총 5개 사업
	해외 홍보마케팅	
	중국 청도시 MOU	
	축제코스 및 상품개발	
	축제스테이	

## 1-2.

### 투자계획

■ 총 사업비 11,300백만원

- 진안홍삼축제 중장기계획 사업의 총 사업비는 11,300백만원으로 구성
- 단기전략 사업은 5,960백만원, 중기전략 사업은 4,310, 장기전략 사업은 1,030백만원으로 구성
- 본 사업비의 예산은 축제예산과 별도로 작성되었으며 이에 따라 향후 사업 추진 시 축제예산 편입 검토 필요

[표 5-2] 투자계획

구분	사 업 명	사업비 (백만원)	연차별사업비									
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
총 계		11,300	420	1,870	3,670	1,470	1,520	1,320	260	260	330	180
단기 전략 (경쟁형)	축제 브랜드 개발	100	50	50								
	축제 방향성 확립	210	70	70	70							
	킬러콘텐츠	3200	200	1,500	1,500							
	축제전담조직	200	100	100								
	대표 포토존	150		100	50							
	사이버 스탬프 투어	100		50	50							
	축제공간 및 동선	2000			2000							
중기 전략 (자립형)	홍삼거리 조성	2500				1,000	1,000	500				
	축제드레스코드	150				50	100					
	홍삼가공판매	300				100	100	100				
	홍삼보부상	750				250	250	250				
	홍삼엑스포	400						400				
	홍삼축제 펀드	210				70	70	70				
장기 전략 (글로벌)	외국인 팸투어	120							60	60		
	해외 홍보마케팅	450							150	150	150	
	중국 청도 맥주축제 MOU	140									70	70
	축제코스 및 상품개발	200							50	50	50	50
	축제 스테이	120									60	60

## 02\_ 재원조달 및 방법

### 2-1.

#### 재원조달 및 방법

#### 1) 재정 투자계획

##### 기본방향

- 진안홍삼축제의 외부의 환경변화(축제정책, 축제지원 등)에 따라 합리적이고 능동적으로 대처할 수 있는 투자계획 수립
- 2029년까지 단계별 계획을 수립하며 단계별 변화요인 발생에 대비하여 수정 또는 보완이 될 수 있도록 투자계획 검토

##### 재원조달 방안

##### ■ 조세제도

- 현 경제의 물가를 고려하여 과세표준시가와 맞지 않는 부분이 발생한다면 현실 액과 일치할 수 있도록 요율을 적정화 및 조정
- 물가변동 등을 연동하여 현실화 될 수 있는 방안 마련

##### 재원확보 방안

##### ■ 중앙정부 투자재원 확보

- 지역축제 및 지역관광개발을 중심으로 한 정부의 예산을 적극적으로 활용할 수 있는 방안 마련을 통하여 사업에 지원되는 예산을 통하여 재정 확보
- 중앙부처에서 부서별 다양한 시책 및 재정지원 프로그램과 연계하여 재원을 확보하며 사업 분야별 관련부서는 정주 주요 시책사업 추진절차와 과정을 검토 하여 중앙부처의 예산을 확보하기 위한 노력이 필요

##### ■ 지방재원 확보

- 전라북도 사업으로 추진 중인 사업들을 검토하여 도비를 파악하고 연차적 지방 지 조달계획 수립
- 중장기계획 사업추진에 있어 지역주민의 부담을 최소화할 수 있는 다양한 민간 자원을 유치할 수 있는 방안 검토와 지방비의 비율을 도와 군에서 부담원칙을 정하고 연차별 부담계획을 수립

## 2) 사업비(국비) 확보방안

### ■ 중앙부처별 종합개발관련 지원사업

[표 5-3] 중앙부처별 종합개발관련 지원사업

부 처	사업명	사업내용
문화체육 관광부	관광자원 개발	▪ 관광지, 문화관광자원, 생태녹색관광 조성
	문화시설 확충 및 운영	▪ 박물관 및 도서관 건립 지원, 문예회관 시설비 지원
농림축산 식품부	일반농산어촌개발사업	▪ 기초생활거점, 마을만들기, 농촌다움 복원, 농촌생활환경 정비 등
	지역전략산업육성사업	▪ 생산, 가공, 유통시설 조성
산림청	생활권 녹색공간 조성	▪ 도시 숲(유아 숲 체험원), 가로수 조성사업, 치유의 숲, 생태탐방로 조성 등
여성가족부	청소년시설 확충	▪ 수련관, 문화의 집 등 시설확충 사업
국토교통부	지역수요 맞춤형지원사업	▪ 지역경관, 생활복지기반 조성

[자료출처 : 국고보조금통합관리시스템]

### ■ 중앙부처별 축제관련 지원사업

[표 5-4] 중앙부처별 축제관련 지원사업

구 분	사업명	사업내용
문화체육 관광부	문화관광축제지원	▪ 문화관광축제 선정 및 지원
	지역축제 육성 및 지원	▪ 문화관광축제 국내외 홍보 및 마케팅(우수지역축제, 국내 외축제, 지역축제컨설팅, 지역축제홍보콘텐츠, 지역축제)
	축제 경쟁력 강화 및 세계적인 축제 육성	▪ 축제 컨설팅 지원 등
보건 복지부	지역축제 연계 나눔문화 확산	▪ (지역축제, 나눔축제, 나눔활성화, 나눔프로그램) 기존 활성화된 지역축제 기간 중 나눔문화를 전파하고 체험할 수 있는 나눔 프로그램(기부, 자원봉사, 생명나눔 등) 운영 지원
농림축산 식품부	농촌축제 지원	▪ 농촌 축제 기획, 컨설팅, 프로그램 운영 및 기자재 등 축제 개최 비용

[자료출처 : 국고보조금통합관리시스템]

문화체육관광부 관광자원개발 정책사업

[표 5-5] 문화체육관광부 공모사업

구 분	사업명	사업내용
공간 재생형	지역관광 스토리텔링 거점 육성	▪ 지역특성을 활용한 킬러콘텐츠 발굴 및 지원, 아카이빙, 관광콘텐츠 개발 등
	지역관광명소 포스트플러스 활성화	▪ 발굴-기획-접목-운영의 논스톱 지원프로그램 및 노후관광시설 지원 등
	민간공공 유희시설 활용 관광시설 재창조	▪ 민간·공공유희시설의 숙박시설 리모델링 조성 지원 등
	관광디자인기반 관광업 사이클링	▪ 공간 및 시설의 디자인요소 및 콘텐츠 구성 사업 지원 등
	1 시도 2 글로벌 명품관광 명소화	▪ 시도별 관광개발사업 중 2개 사업을 선별하여 지속적인 재정 지원 등
연계 협력형	지역관광자원개발 일괄계약 공모	▪ 지역에서 필요한 정책사업에 대한 총괄계획 수립 후 일괄공모 등
	연계협력형 관광클러스터	▪ 테마패키지관광 및 소프트인프라중심의 지역 특화 클러스터 지원 등
	제2종 통합웨어 테마관광자원 개발	▪ 지자체주도 및 정부지원(2종 융합)의 패키지형 관광자원 개발사업 지원 등
	스토리연계형 2기 협력형 관광자원개발	▪ 연계가능한 스토리콘텐츠 발굴 및 선정 후 사업화 지원 등
	지역관광플러스 개발 및 지원	▪ 지역특화 투어패스의 개발 및 운영지원 등
역량 육성형	지역관광자원 콘텐츠랩 운영 및 지원	▪ 지역관광콘텐츠랩 운영기관 선정 지원 등
	지역관광혁신센터 운영 및 지원	▪ 지역관광혁신센터 운영기관 선정 지원 등
	지역관광자원개발지원단 운영 및 지원	▪ 정책평가팀 기능을 지방관광자원개발지원단 기능으로 확대 개편
융복합 접목형	융복합 관광서비스단지 조성 및 지원	▪ 도심 내 관광상권을 형성한 거점에 각종 HW, SW, SxW 등 지원 등
	전통지식자원의 관광상품화 지원	▪ 대한민국 대표 전통지식 100선 발굴 및 교육 콘텐츠화
	관광도시 국제관광브랜드 구축 지원	▪ 관광도시로써 차별화된 관광브랜드 설정 지원 등
	첨단기술 융복합 관광자원개발	▪ 첨단기술활용 스마트관광 생태계 및 스마트경험 기반의 관광자원 개발 지원 등

## 문화체육관광부 공모사업 (지자체 등 국비지원 및 국고보조사업)

[표 5-6] 문화체육관광부 공모사업

구 분	사업명	사업내용
공공미술 프로젝트	17개 시·도	▪ 공공미술 사업운영, 공공미술 사후관리 및 기획 프로젝트 등
지역문화예술 특성화 지원	17개 시·도	▪ 지역의 문화예술창작역량 강화 및 문화향유권 확대를 위해 지역문화 예술 특성화 지원
상설문화관광 프로그램 지원	광역시·도	▪ 상설 문화관광 프로그램 선정 지원
지자체 시티투어 지원	광역시·도	▪ 지자체 시티투어 홍보비 및 마케팅비 등 지원
문화관광해설사 육성	17개 시·도	▪ 수요조사 및 실사 등을 통해 문화관광해설사 활동 지원
문화컨텐츠 접목 노후 관광시설 재생	광역시·도	▪ 문화컨텐츠 접목 노후 관광시설 재생
지역문화전문인력 양성기관 지정·지원	17개 시·도	▪ 지역문화전문인력 양성 지정기관 지원
방방곡곡문화공감	17개 시·도	▪ 지방문예회관 공연 행사 개최경비 지원
문화이모작	17개 시·도	▪ 지역을 기반으로 한 문화활동가 양성 및 역량강화 교육
이야기산업 활성화	관련 전문회사	▪ 스토리 발굴 및 스토리텔러 양성, 스토리사업화 지원
지역특화콘텐츠 개발	관련기관 및 전문회사	▪ 지역특화콘텐츠 개발비용 등 지원 총사업비 65%이내 국비지원
관광 두레	한국관광공사	▪ 관광두레 활동지원 등
템플스테이 운영 지원	지역내 사찰	▪ 템플스테이 체험 프로그램 운영지원



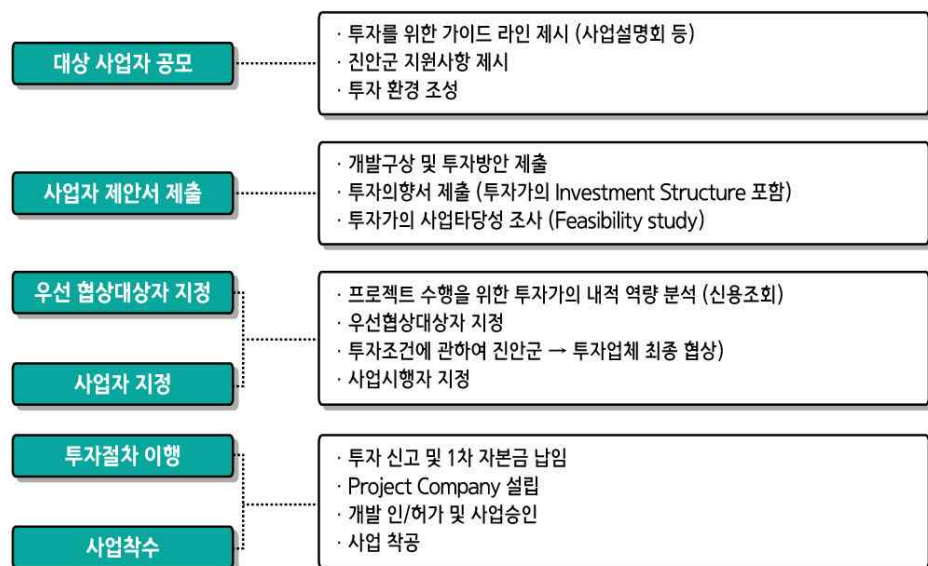
### 3) 민간자원 조달계획

- 민간투자 담당조직은 핵심 사업에 대한 투자를 위해 투자사업 가이드라인을 작성하여 자유로운 개발상식을 제안
- 이해 조정, 제도상의 문제점 공유화, 개발을 위한 역할분담, 여론형성을 도모

[표 5-7] 투자 마케팅 절차

단계	세부내용
투자유치 사업선정	▪ 핵심사업을 중심으로 민간자본 유치대상사업 선정
투자유치 전담부서 확정	▪ 투자유치전담기구를 통한 여건준비, 광역지자체와의 협력형성
시장조사	▪ 투자의도분석, 투자환경분석, 경쟁환경 분석 등
투자상품화 계획	▪ 각종 인센티브 확정(현행 인센티브와 신규 인센티브 확정 등), 리스크 담보 방안제시, 토지확보방안 제시 등
투자홍보 프로모션 계획	▪ 투자가능시설별 광고/홍보계획, 투자자 네트워크 계획 등
사업전략 계획	▪ 대상시설별 민간자본 유치방법 확정
실행 및 평가	▪ 투자유치설명회 등 투자유치활동과 전주시 차원의 평가기준 작성

- 민간투자 유치를 위한 시행절차는 대상 사업자 공모, 사업자 제안서 제출, 우선 협상대상자 지정, 사업자 지정, 투자절차 이행, 사업 착수의 단계로 실시됨



[그림 5-1] 민간유치사업 시행절차