



# IV | 세부사업

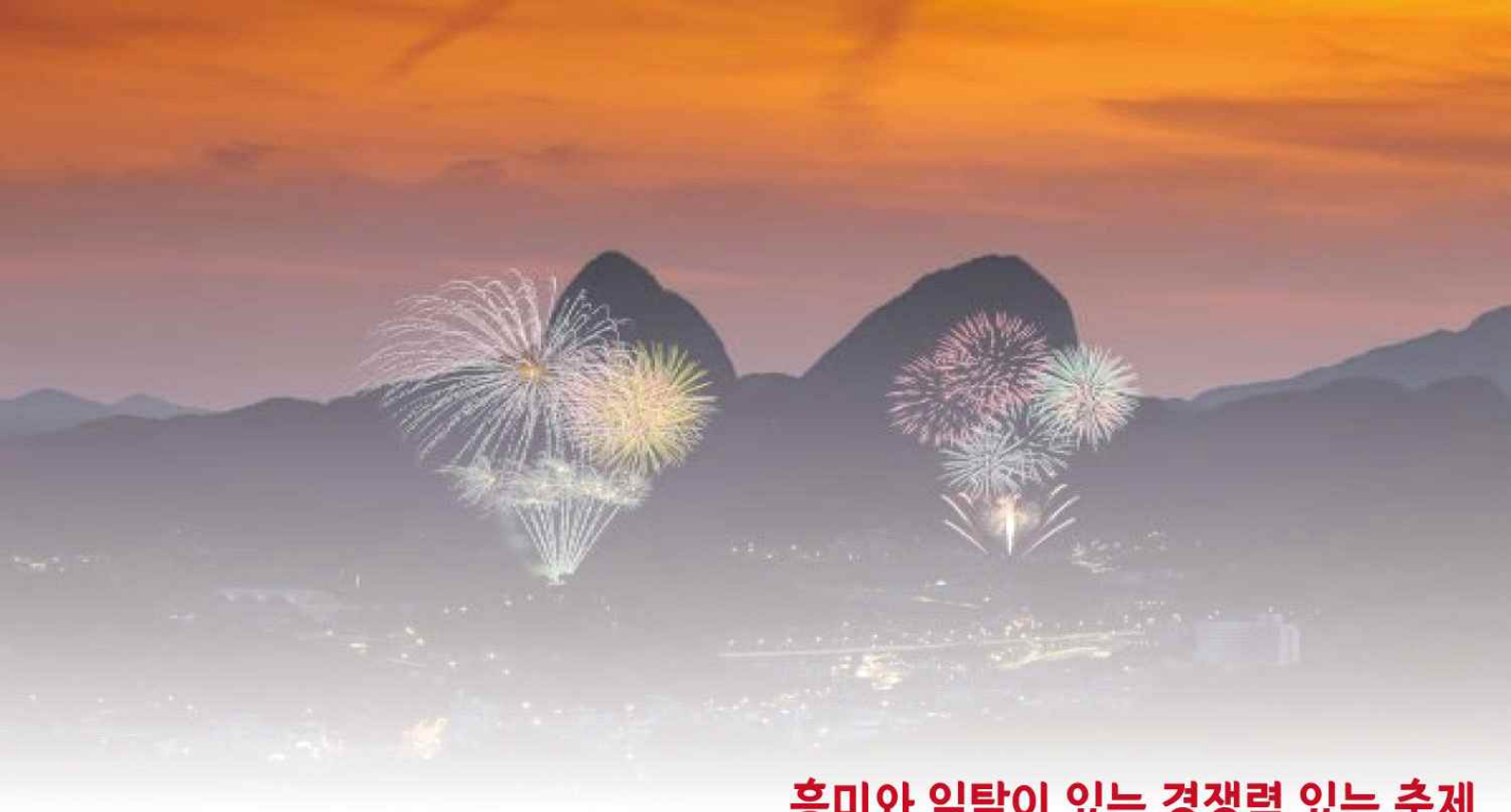
진안홍삼축제 중장기계획 수립용역

01\_ 경쟁형 축제 만들기

02\_ 자립형 축제 만들기

03\_ 글로벌 축제 만들기





흥미와 일탈이 있는 경쟁력 있는 축제

단기전략 (2020년-2022년)

## 경쟁형 축제 만들기

01\_ 축제브랜드

02\_ 축제의 방향성

03\_ 킬러콘텐츠

04\_ 축제전담조직

05\_ 대표포토존

06\_ 스마트 스탬프투어

07\_ 축제공간 및 동선



## 01\_ 경쟁형 축제 만들기

### 1-1.

#### 축제브랜드

#### 1) 도입 배경

- 축제 브랜드와 브랜딩에 대한 중요도가 높아지고 있으며 소비자들의 눈높이도 빠르게 변하고 있어 이에 대한 대응 필요
- 진안홍삼축제의 추가적인 브랜드개발과 캐릭터 개선을 통해 진안홍삼축제를 관광객들에게 효과적으로 인지시킬 수 있는 전략 필요

#### 2) 추진 방향

- 진안홍삼축제 중장기 발전계획의 과업에서 진안홍삼축제 브랜드를 개발하고 발굴하여 향후 이를 적극 활용할 수 있도록 함
- 홍삼축제를 이미지화 하는 브랜드를 개발하고 현재 활용되고 있는 빠망이 캐릭터에 대한 보완작업 추진
- 진안홍삼축제 중장기 발전계획에서 선정된 브랜드가 안정적으로 자리 잡고 축제홍보, 축제안내, 스토리텔링 등에 활용될 수 있는 안정화 작업 추진

#### 3) 사업 내용





개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 축제 브랜드 개발	
사업내용	▪ 브랜드 변경, 브랜드 홍보, 브랜드 활용 등	
사업비	▪ 10,000만원	
사업기간	▪ 2020~2021년(2년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군, 지역주민	

#### 축제 브랜드 개발

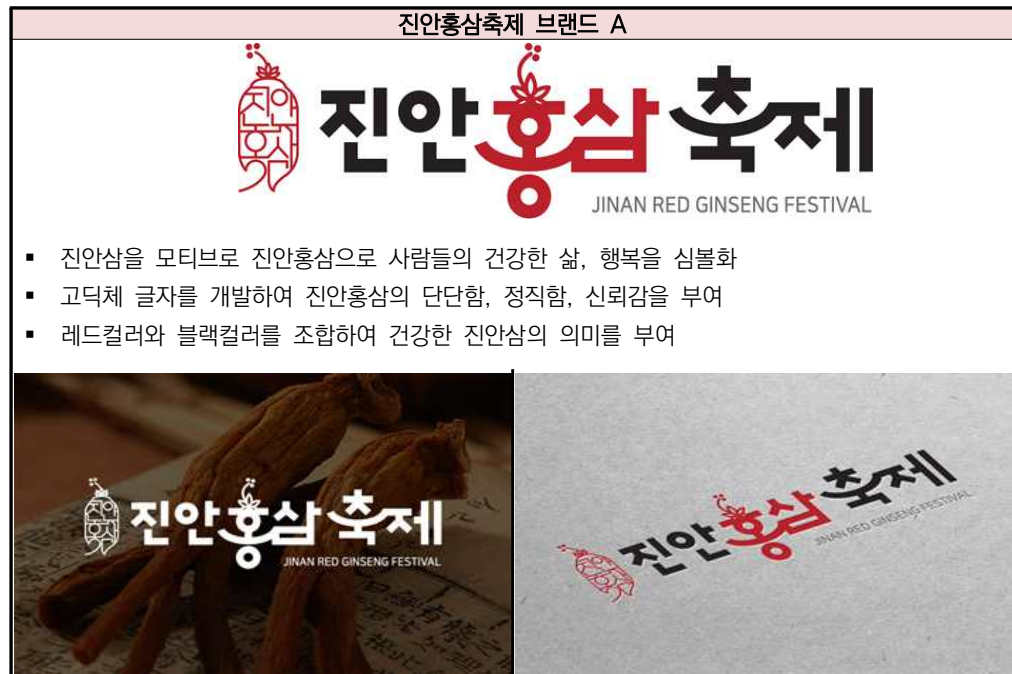
- 브랜드 개발 기간 : 2019년 10월 초 ~ 11월 말
- 브랜드 개발 내용 : 브랜드 로고 2식, 브랜드 캐릭터 1식
- 브랜드 개발 경위 : 홍삼축제 브랜드 로고 4개(안) 중 선택 ,결정된 시안으로 협의를 통하여 시안 수정 및 보완, 브랜드 캐릭터 리체인지 및 수정보완
- 최종 브랜드 활용 : 최종 선정된 2개의 브랜드와 빠망이 캐릭터를 향후 축제의 다양한 측면에서 활용

## ■ 축제 브랜드 시안

- 진안홍삼축제의 정체성과 이미지를 부각시키고 방문객들에게 쉽게 인지시킬 수 있는 4개의 브랜드 시안을 아래와 같이 제작

구 분	세부내용
시안 1	 <ul style="list-style-type: none"> <li>팔각형(예로부터 가장 완벽한 도형의 의미)을 모티브로 진안홍삼으로 사람들의 건강한 삶, 행복을 심볼화</li> <li>고딕체 글자를 개발하여 진안홍삼의 단단함, 정직함, 신뢰감을 부여</li> <li>레드컬러와 블랙컬러를 조합하여 건강한 진안삼의 의미를 부여</li> </ul>
시안 2	 <ul style="list-style-type: none"> <li>진안의 건강한 홍삼과 축제의 분위기를 조합하여 구성</li> <li>캘리그래픽의 글씨체를 개발하여 시각화</li> <li>레드 : 진안삼의 향기 / 주황색 : 즐거움, 행복 / 파란색 : 건강한 홍삼 / 연두색 : 최고의 자연을 담은 홍삼</li> </ul>
시안 3	 <ul style="list-style-type: none"> <li>진안삼을 모티브로하여 심볼화</li> <li>이테릭체 글자를 개발하여 진안홍삼의 고급스러운, 고풍스러운 느낌</li> <li>레드컬러와 블랙컬러를 조합하여 건강한 진안삼의 의미를 부여</li> </ul>
시안 4	 <ul style="list-style-type: none"> <li>축제의 분위기로 온 가족이 즐길 수 있도록 타이포그래픽과 캐릭터를 조합</li> <li>재미있고 즐거운 축제의 글씨체를 개발하여 시각화</li> <li>주황색 : 즐거움, 행복 / 파란색 : 건강한 홍삼 / 연두색 : 최고의 자연을 담은 홍삼</li> </ul>

■ 축제 브랜드 A



■ 축제 브랜드 B



## IV 세부사업

### ■ 빠망이 캐릭터



#### 4) 기대효과

- 진안홍삼축제의 통일된 브랜드 구축, 이미지 시각화, 정체성 강화 등을 통해 관광객들에게 진안홍삼축제 브랜딩
- 향후 통일된 브랜드와 캐릭터를 홍보 및 마케팅에 적극 활용하고 드레크 코드에 적용함으로써 축제활성화 기여

#### 5) 투자계획

- 축제 브랜드 개발에 필요한 비용은 총 100백만원이며, 사업기간은 총 2년으로 2020~2021년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-1] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기				중기				장기		
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
사업비	100	50	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-



## 1-2.

### 축제방향성

#### 1) 도입 배경

- 진안홍삼축제는 지속적인 성장을 통해 전라북도를 대표하는 축제로 자리 잡고 있지만 축제의 재정자립도, 지역주민형 축제, 지역경제 견인 이라는 정책변화와 과제를 안고 있음
- 진안홍삼축제 뿐만 아니라 전국의 많은 축제들이 차별성과 경쟁력 없이 성장하면서 이에 대한 큰 정책적 변화가 있을 것으로 나타남
- 이에 진안홍삼축제가 지역의 대표축제를 넘어 지속가능한 세계의 축제로 발전하기 위해서는 축제의 방향성에 대한 변화가 필요

#### 2) 추진 방향

- 과거 지역주민의 화합과 이벤트형 축제에서 성과에 치우친 문화관광형축제를 넘어서 소득과 지역경제를 견인할 수 있는 소득형 축제로 변화
- 문화체육관광부에서는 2020년을 축제변화의 기간으로 자립과 차별화에 대한 축제 변화를 준비하고 있음
- 지속적으로 증가하고 있는 축제의 비용에 대한 재정자립도를 강화하고 축제가 실제로 지역주민들에게 혜택을 돌리고 이러한 역할을 지역주민 스스로 해 나가는 시스템을 마련해야 함

[ 축제 방향성 ]



[ 산업형 축제의 타당성 ]

<b>정책</b> 자립형 축제로 변화하는 국가정책(문체부)	<b>비용</b> 지속적으로 증가하는 축제비용에 대한 문제
<b>효과</b> 지역주민 소득창출을 통한 축제에 대한 애향심	<b>주도</b> 주민소득연계를 통한 주민주도형 축제

[그림 4-1] 축제 방향성

## 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 축제 방향성	
사업내용	▪ 축제 운영개선, 주민교육, 정체성 홍보 등	
사업비	▪ 21,000만원	
사업기간	▪ 2020~2022년(3년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군	

### ■ 축제 운영 및 시스템 개선

- 산업형 축제를 위한 홍삼업체(가공, 생산 등), 지역상가, 인삼농가 등의 확대를 지속적으로 확대
- 홍삼을 테마로 하는 엑스포형태의 축제운영 개선을 위한 전략 구축
- 상가 및 업체의 자발적인 참여를 유도할 수 있는 운영과 소득이 연계될 수 있는 다양한 프로그램 및 체험 발굴

### ■ 지역주민 역량강화 및 주민참여 확대

- 주민형, 문화관광형에서 산업형으로 변화하는 축제에 대한 이해를 지역주민들에게 알리고 이에 대한 지속적인 홍보
- 지역주민, 상가, 업체를 대상으로 하는 교육프로그램 운영함으로써 축제에 대한 참여와 애향심 증대 강화
- 주민의 자발적인 참여와 봉사를 통한 주민주도형 축제 활성화를 위해 자원봉사단을 확대하고 축제 참여 확대

### ■ 축제 정체성 및 스토리텔링 강화

- 인삼이 아닌 인삼가공을 통한 홍삼에 집중될 수 있는 정체성 확보
- 진안홍삼 정체성강화를 위한 문헌자료의 체계화
- 진안홍삼에 얹힌 스토리를 활용한 스토리북 및 애니메이션 제작
- 진안홍삼축제의 정체성과 스토리텔링 홍보강화

## 4) 기대효과

- 일부 주민과 성과를 위한 축제를 탈피하여 지역주민에게 소득을 발생시킴으로써 지역경제를 견인하는 축제로 변화
- 재정자립도를 높이고 축제의 정체성강화를 통해 타 축제와의 차별화와 지속가능한 축제로 발전할 수 있는 시스템 구축

## 5) 투자계획

- 축제 정체성 사업에 필요한 비용은 총 210백만원이며, 사업기간은 총 3년으로 2020~2022년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-2] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기			중기			장기			
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
사업비	210	70	70	70	-	-	-	-	-	-	-

## 1-3.

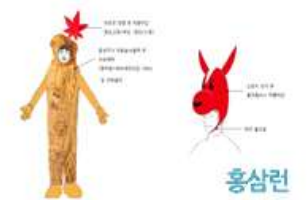
### 킬러콘텐츠

#### 1) 도입 배경

- 진안홍삼축제는 홍삼이라는 독특한 주제를 가지고 이루어지는 축제이지만 주제와 관련된 킬러콘텐츠가 부족한 실정
- 축제의 대표프로그램으로 자리 잡을 수 있는 프로그램을 발굴하여 많은 관광객들이 참여하고 축제의 대표이미지로 자리 잡을 수 있도록 해야 함

#### 2) 추진 방향

- 2019년 진안홍삼축제에 도입가능 한 킬러콘텐츠(대표프로그램)를 제시하여 운영한 결과 축제에 긍정적인 영향을 미친 것으로 나타났지만 지속적인 보완이 이루어져야 할 것으로 분석



- 운영되었던 프로그램 가운데 규모화 및 개선을 통해 대표프로그램으로 변화할 수 있는 프로그램을 도출하고 또한 추가적인 킬러콘텐츠 발굴을 통해 새로운 프로그램 도입

#### 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 킬러콘텐츠	
사업내용	▪ 대표프로그램 발굴, 대표프로그램 운영 등	
사업비	▪ 320,000만원	
사업기간	▪ 2020~2022년(3년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군	

■ 대표프로그램 개선



■ 홍삼족욕

- 연계성 : 홍삼족욕은 마이산과 힐링의 이미지를 담고 있는 진안홍삼스파와 연계되는 프로그램으로 축제의 테마와 지역성에 매우 적합
- 규모화 : 홍삼낚시로 운영되고 있는 물길에 대한 시설개선을 통해 축제기간 홍삼족욕을 할 수 있는 프로그램 운영
- 이미지 : 홍삼족욕 시설이 도입되면 대규모 관광객들이 축제에 참여할 수 있고 이러한 참여가 마이산과 조망되어 축제의 새로운 대표이미지를 구현할 수 있을 것으로 분석됨

■ 홍삼캔 탐쌍기

- 규모화 : 대표프로그램으로 자리 잡기 위해서는 방문객들에 시선을 사로잡고 흥미를 유도할 수 있는 규모화 확대 운영
- 경쟁화 : 탐 쌍기의 규모화와 흥미성을 유발하기 위하여 축제 이전에 탐쌍기 경연대회를 개최하고 여기에서 선정된 작품을 전시, 규모화를 위해 단체 및 공간에 대한 확장
- 이미지 : 탐 쌍기 프로그램이 대표프로그램으로 자리 잡기 위해서는 마이산과 어울릴 수 있는 선행 탐이 조성되어야 하며 이를 통해 포토존과 탐 쌍기 프로그램의 흥미성 유발 가능

## ■ 대표프로그램 발굴

### ■ 마이산 미디어아트

- 관광과 축제의 트렌드가 되고 있는 예술성, 야간형, 흥미성을 만들어낼 수 있는 마이산 미디어 아트 도입
- 국내 최대 규모의 강원도 두릉산 미디어아트를 벤치마킹하여 마이산을 배경으로 하는 스토리가 있는 미디어아트 제작 및 운영



### ■ 홍삼 스트롱맨

- 홍삼의 정체성과 효과를 알리고 관광객들의 참여와 흥미를 유도할 수 있는 홍삼 스트롱맨 선발대회 개최
- 해외 및 국내 스트롱맨 선발대회를 벤치마킹하여 홍삼축제만의 스트롱맨을 선발 할 수 있는 진안홍삼 나르기, 진안 마이돈 들기, 진안홍삼 마라톤 대회, 진안홍삼 역도선수 등의 프로그램 발굴 운영



## 4) 기대효과

- 킬러콘텐츠(대표프로그램) 발굴과 운영을 통해 관광객 참여를 확대하고 축제의 이미지 강화
- 타 축제와 차별화된 대표프로그램을 통해 관광객들의 흥미를 유도하고 진안홍삼에 대한 판매 및 소득 촉진

## 5) 투자계획

- 킬러콘텐츠 사업에 필요한 비용은 총 3,200백만원이며, 사업기간은 총 3년으로 2020~2022년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-3] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기			중기			장기			
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
사업비	3,200	200	1,500	1,500	-	-	-	-	-	-	-

## 1-4.

### 축제전담조직

#### 1) 도입 배경

- 진안홍삼축제의 자립을 촉진시키고 문화체육관광부의 정책 방향에 부합될 수 있는 주민주도형 조직 개편 필요
- 축제의 지속가능성은 행정이 아닌 지역주민이 스스로 만들고 참여할 때 가능한 것으로 이러한 지속가능성을 만들어가기 위한 조직 변화 필요
- 지역주민을 대표하는 축제조직 구성을 통해 지역주민이 자발적으로 참여하고 축제에 애향심을 가질 때 축제의 정체성이 강화될 수 있음

#### 2) 추진 방향

##### 진안군 지역사회 공익의 목적을 수행하는 단체

- 진안홍삼축제를 주최하는 법인은 진안군의 홍삼산업의 활성화를 위한 축제와 군민들의 문화 활동을 위한 지역사회 공익의 목적을 수행하는 단체로서 개별적인 영리추구나 동호회 모임의 목적이 아닌 단체로 만들어져야 함

##### 공공재원으로 출연하여 설립한 지역 공공기관

- 진안홍삼축제 법인이 공익적 목적을 가지고 운영 관리되고, 진안군민들이 신뢰성을 가지고 지원하며, 참여하는 조직으로 발전하기 위해서는 공공재원 주도로 출연하여 설립한 공공기관의 성격이어야 함

##### 홍삼축제를 주최·운영하는 지역대표 조직

- 홍삼축제를 주최하고, 운영하는 법인은 설립자들이 추구하는 영리목적을 위한 자율적 구성 조직이 아니라 홍삼축제산업과 지역문화의 상징인 진안홍삼축제를 객관성과 공익성에 입각하여 주최 운영하는 지역 대표 기관이어야 함

##### 정관과 이사회에 의해 운영되고 관리되는 단체

- 법인의 설립행위와 정관변경, 기관의 조직 구성, 의사결정, 해산 등 조직의 구성과 운영을 능률적이고 효과적으로 운영하기 위해서는 사원총회 등 이해당사자들의 운영참여보다는 정관과 이사회 등에 의해 운영 관리되어야 함



### 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 축제전담조직	
사업내용	▪ 축제전담조직구성, 축제전담조직 운영 등	
사업비	▪ 20,000만원	
사업기간	▪ 2020~2021년(2년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군	

#### ■ 사단법인과 재단법인의 차이

- 민간조직은 사단법인과 재단법인으로 구성될 수 있음

구분	재단법인	사단법인
의의	▪ 홍삼축제 추진 기금 즉, 재원을 구성요소로 하는 법인	▪ 홍삼축제 추진 이사진(사람) 즉, 단체를 구성요소로 하는 법인
본질적 차이	▪ 타율적 법인	▪ 자율적 법인
설립행위	▪ 재산의 출원과 정관작성	▪ 2인 이상의 설립자가 정관작성
정관변경	▪ 변경방법 정관기재 ▪ 목적달성 불가시 주무관청허가	▪ 총회결의+주무관청 허가
기관	▪ 이사, 감사	▪ 이사, 감사, 사원총회
의사결정	▪ 정관에 정한 목적	▪ 사원총회
해산사유	▪ 특유한 해산사유 없음	▪ 존립기간 만료, 목적달성 불능 ▪ 사원이 한사람도 없을 시

#### ■ 민간조직 = 사단법인

- 전라북도의 경우 민간조직은 익산시를 제외한 4개의 지자체가 모두 사단법인으로 운영되고 있음
- 재단법인과 사단법인의 내용과 진안홍삼축제의 운영적 측면을 고려하였을 때 축제 전담조직은 사단법인이 적절

<p>✓ 고창모양성제</p>  <p>모양성보존회</p> <p>인원: 65명 사무실: 0 근무인원: 3명</p>	<p>✓ 장수한우랑 사과랑</p>  <p>추진위원회</p> <p>인원: 20명 사무실: 0 근무인원: 없음</p>	<p>✓ 김제지평선축제</p>  <p>제진위원회</p> <p>인원: 75명 사무실: 0 근무인원: 3명</p>	<p>✓ 무주반딧불축제</p>  <p>제진위원회</p> <p>인원: 15명 사무실: 0 근무인원: 6명(3명기간제)</p>
--	--	---	---

## 세부사업

 사단법인 설립절차

## ■ 창립총회 개최

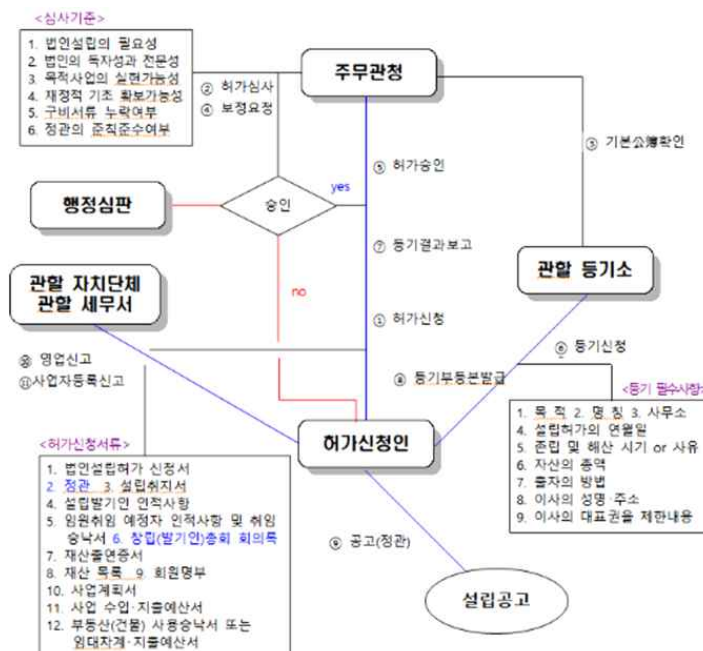
- 법인 목적설정
- 설립발기인 구성하기(50명 내외)
- 법인의 명칭 설정하기
- 기관구성하기(대표, 이사, 감사, 발기인)
- 정관 및 사업계획서 작성하기
- 창립총회 개최하기

## ■ 비영리법인 설립허가

- 주무관청 허가(허가기준 : 정관, 명칭, 목적과 사업, 사업계획, 예산 순으로 검토)

## ■ 사단법인 설립등기

- 비영리사단법인 설립등기 및 설립신고
- 재산이전 및 법인 설립등기보고



## 4) 기대효과

- 축제전담조직 구성을 통한 자립형 축제 기반 구축 및 주민주도형 축제로의 발돋움
- 주민주도형 축제로 변화를 통해 주민이 만들어가고 주민이 참여하는 지속가능한 축제로의 변화

## 5) 투자계획

- 축제전담조직 사업에 필요한 비용은 총 200백만원이며, 사업기간은 총 2년으로 2020~2021년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-4] 투자계획

(단위 : 백만원)

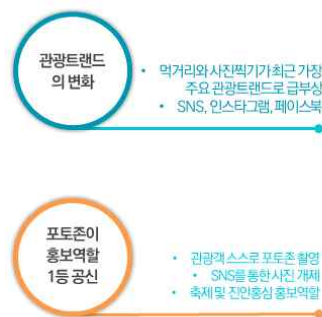
구분	합계	단기			중기			장기			
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
사업비	200	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-

## 1-5.

### 대표 포토존

#### 1) 도입 배경

- 관광객들의 욕구를 충족시키고 관광객 스스로 홍보활동에 참여할 수 있는 대표 포토존 필요
- 축제기간 일부 포토존들이 배치되어 운영되고 있지만 이미지, 디자인, 대표성, 스토리 등이 부족하여 자리 잡지 못하고 있음



#### 2) 사업 방향

- 진안홍삼축제가 개최되는 마이산과 연계되어 축제장을 방문한 방문객들이 반드시 방문할 수 있는 공간으로 조성
- 마이산 일원에서 가장 아름다운 포토존을 형성하는 공간을 확보하고 이를 극대화 할 수 있는 연출 도입
- 방문객들의 욕구, 계층 등을 고려하고 마이산과 홍삼축제의 스토리를 반영할 수 있는 포토존 도입 필요

#### 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 대표 포토존 개발	
사업내용	▪ 포토존 설치, 포토존 운영 등	
사업비	▪ 15,000만원	
사업기간	▪ 2021~2022년(2년 간)	
추진조직	▪ 진안군	



계절꽃 식재형



시설물 아치형



디자인 배치형

#### ■ 계절꽃 식재형

##### ■ 축제기간 식재가 가능한 꽃을 활용하여 포토존 구성

- 축제가 개최되는 10월에 적절한 꽃을 식재한 포토존 구성
- 마이산을 배경으로 한 포토존을 통해 차별화 강화
- 축제 기간 이외에도 계절적 포토존으로 관광객 유입 가능
- 4계절 포토존으로 계절별 꽃을 식재하여 마이산 대표 포토존으로 활용

#### ■ 시설물 아치형

##### ■ 사양제 중앙 솟아오르는 아치형 시설물을 설치하는 포토존

- 사양제와 마이산은 가장 아름다운 경관을 보여주는 공간으로 아치형 시설물 도입을 통해 이미지 극대화 가능
- 사양제, 마이산, 주변자원과 조화롭게 이루어질 수 있는 시설물 도입
- 시설물에 대한 스토리부여를 통해 시설물 이미지 강화

#### ■ 디자인 배치형

##### ■ 솟마이산, 암마이산의 스토리를 활용한 디자인 배치형 포토존

- 솟마이산, 암마이산의 스토리를 활용한 웨딩포토존 구성
- 가족단위 관광객들에게 체험과 볼거리를 제공할 수 있음
- 중장년이 주요 계층인 축제에 리마인드 웨딩으로 활용 가능
- 4계절 포토존으로 활용할 수 있는 포토존

## IV 세부사업

### 4) 기대효과

- 진안홍삼축제 대표 포토존 구성을 통해 관광객들의 흥미를 유도하고 관광객들의 참여를 통해 축제 홍보에 활용 가능
- 축제기간 이외에도 마이산 대표포토존으로 운영함으로써 관광객들을 유치할 수 있고 지역스토리를 활용하여 관광지 이미지 개선

### 5) 투자계획

- 대표포토존 개발 사업에 필요한 비용은 총 150백만원이며, 사업기간은 총 2년으로 2021~2022년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-5] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기			중기				장기			
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
사업비	150	-	100	50	-	-	-	-	-	-	-	-

1-6.

스마트 스탬프  
투어

1) 도입 배경

- 관광지 및 축제의 체류를 증진하고 관광객들의 흥미유발을 위하여 스탬프투어가 매우 활성화 되고 있음
- 진안홍삼축제도 축제의 자원과 공간을 활용하여 스탬프 투어를 운영하고 있지만 차별화와 경쟁력 부족



2) 사업 방향

- 관광객 스스로 자발적으로 참여할 수 있는 흥미성과 이야기를 통해 축제의 새로운 대표 프로그램으로 발굴
- 스탬프투어의 공간 확대를 통해 축제장뿐만 아니라 진안의 주요관광지를 대상으로 스탬프투어 개발
- 축제공간, 진안군 주요 관광지 스탬프 투어 개발을 통해 관광객들의 체류증진과 진안군 주요관광지 홍보

3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	■ 스마트 스탬프 투어	
사업내용	■ 스마트 스탬프 투어 개발 및 운영	
사업비	■ 10,000만원	
사업기간	■ 2021~2022년(2년 간)	
추진조직	■ 진안군	

- 관광지에서 활용되고 있는 핸드폰 어플 프로그램을 진안군 축제와 주요관광지에 도입함으로써 해당위치에 이동하면 자동으로 스탬프가 확인되는 시스템



## ■ 마이산 일원 스탬프 투어

### ■ 진안홍삼축제 내 스탬프 투어

- 진안홍삼축제가 개최되는 주요공간에 스탬프 투어 개발 및 운영
- 축제장 주요 동선을 구성하고 동선에 따라 이동할 수 있게 운영

### ■ 마이산 일원 스탬프 투어

- 축제장을 포함한 북부, 남부 마이산 일원 스탬프 투어 개발 및 운영
- 축제장 이외에 남부마이산, 홍삼스파, 가위박물관 등 주요관광지 포함

## ■ 진안군 주요관광지 스탬프 투어

### ■ 홍삼탐험 스탬프 투어

- 진안홍삼과 관련된 주요관광지를 테마로 하는 스탬프 투어 개발 및 운영
- 진안홍삼의 역사와 이야기를 알려줄 수 있는 스토리 부여

### ■ 진안군 주요관광지 스탬프 투어

- 진안군의 대표 주요관광지를 연계할 수 있는 스탬프 투어 개발 및 운영
- 축제기간 이외에도 항시 운영함으로써 관광객 유입 및 흥미유발 가능



## 4) 기대효과

- 스마트 스탬프투어는 축제에서 운영된 사례가 없어 관광객들에게 새로운 흥미를 유발시킬 수 있을 것으로 분석
- 축제 주요 프로그램 뿐 만 아니라 진안군 주요 관광지에 대한 홍보와 안내를 통해 관광객들에게 진안군 홍보
- 스탬프 투어 운영을 통해 진안군내 관광객들의 체류증진을 통해 숙박과 소비지출 증진 기여

## 5) 투자계획

- 스마트 스탬프투어 사업에 필요한 비용은 총 100백만원이며, 사업기간은 총 2년으로 2021~2022년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-6] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기			중기			장기			
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
사업비	100	-	50	50	-	-	-	-	-	-	-

## 1-7.

### 축제공간 및 동선

#### 1) 도입 배경

- 진안홍삼축제는 세계적으로 유명한 마이산이라는 관광지에서 개최되고 있지만 마이산의 주요자원과 연계성이 부족
- 축제공간을 차량이 원형으로 이동하게 되면서 통제가 어렵고 관광객 동선이 무너져 축제 관람에 문제점이 높음
- 축제 메인공간이 축제장 입구 및 중앙에 위치하게 되면서 관광객들의 동선이 짧고 축제메인공간의 협소로 안전에 대한 위험성이 높음

#### 2) 사업 방향

- 주차장 및 차량에 대한 동선을 재구성하여 관광객들의 진입부를 통일하고 이를 통해 축제장의 전반적 동선 구성
- 기존의 차량이동을 진입부 이전에서 통제하고 입구를 통일하여 관광객들의 동선이 일치되도록 운영
- 중앙무대를 보조무대로 활용하고 사양제 인근 중앙무대를 새롭게 조성하여 축제장의 안정적 구성
- 축제장 - 사양제 - 명인명품관 - 가위박물관이 연계되어 축제장 체류와 다양한 볼거리를 제공할 수 있도록 구성
- 진입공간, 축제공간, 연계공간을 구성하고 공간별 역할을 부여함으로써 축제장의 안정적인 운영 및 활성화

#### 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 축제공간 및 동선	
사업내용	▪ 메인무대조성, 주차장확대, 동선 개선 등	
사업비	▪ 200,000만원	
사업기간	▪ 2022년(1년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군	



#### ■ 진입공간

- 메인 주차장과 서브주차장 상가거리를 진입공간으로 선정하여 관광객들이 축제장으로 진입하는 공간을 마련하고 향후 주차문제를 해결하기 위하여 메인 주차장 북쪽으로 주차장을 지속적으로 확대

#### ■ 축제공간

- 모든 관광객은 축제공간 진입부를 통해 축제장을 방문하도록 하며 현재의 메인무대를 보조무대로 먹거리, 보조공연 등에 활용하고 축제장을 통해 메인무대와 사양제에 이르는 공간을 축제공간으로 확대 운영

#### ■ 메인무대

- 사양제 북쪽으로 메인무대를 조성하여 축제장의 주요행사 및 공연 공간으로 활용하고 메인무대와 사양제가 자연스럽게 연결되어 축제장으로 연결되도록 구성

#### ■ 연계공간

- 사양제를 통해 관광객들이 자연스럽게 연계공간에 주요시설인 마이산 명인명품관, 진안가위박물관을 방문할 수 있도록 동선을 구축하여 관광객들의 체류 및 볼거리 제공 확대

## IV 세부사업

### 4) 기대효과

- 메인무대 조성을 통해 관광객들의 편의성 확대 및 안전을 개선하고 보다 많은 방문객들을 수용
- 차량통제, 주차동선을 개선하여 모든 관광객들의 동선을 통일하고 공간을 확대 함으로써 축제장 운영 및 혼잡 개선
- 마이산의 다양한 자원을 축제장과 연계하여 관광객들의 볼거리와 즐길거리를 개선시킴으로써 만족도 제고

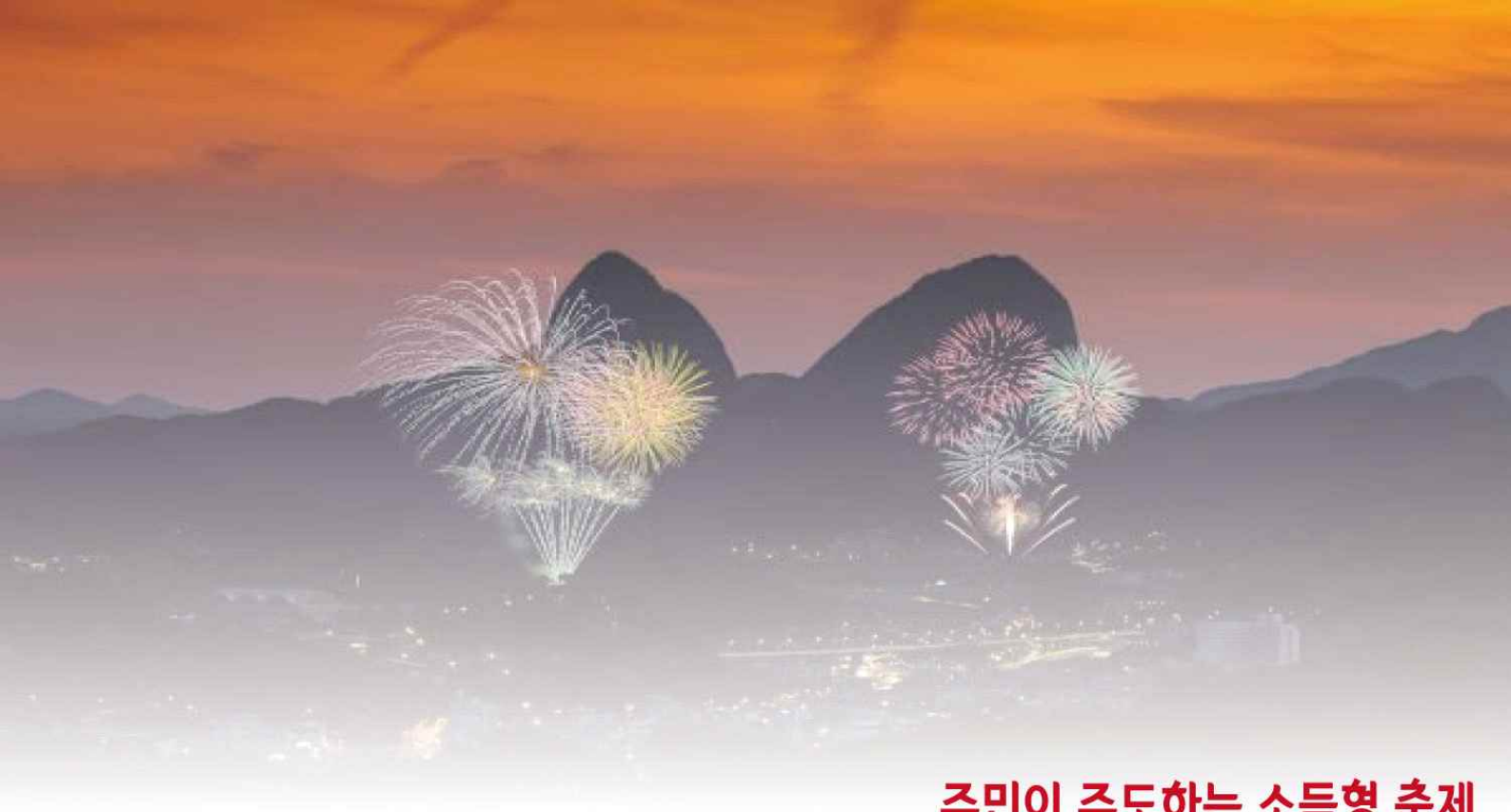
### 5) 투자계획

- 축제공간 및 동선 사업에 필요한 비용은 총 2,000백만원이며, 사업기간은 총 2년으로 2021~2022년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-7] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기				중기				장기		
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
사업비	2,000	-	-	2,000	-	-	-	-	-	-	-	-



주민이 주도하는 소득형 축제

중기전략 (2023년-2025년)

## 자립형 축제 만들기

- 01\_ 홍삼거리
- 02\_ 축제 드레스코드
- 03\_ 홍삼 가공 판매
- 04\_ 홍삼 보부상
- 05\_ 홍삼 엑스포
- 06\_ 홍삼축제 펀드



## 02\_자립형 축제 만들기

### 2-1.

#### 홍삼거리

#### 1) 도입 배경

- 진안홍삼축제는 인삼축제와 차별화된 홍삼을 주제로 하고 있지만 홍삼에 대한 판매와 소비가 이루어지는 공간은 한정적
- 진안홍삼 판매를 촉진시키고 관광객들에게 대표적인 거리로 인지도로 새로운 명소로 발돋움 할 수 있는 공간 창출 필요

#### 2) 추진 방향


- 강릉커피거리는 강릉의 커피라는 새로운 지역특산품을 관광객들에게 인지도시키고 소비를 창출하며 성공적인 축제로 자리 잡을 수 있도록 하였으며, 광양의 불고기 특화거리는 관광객 유입에 큰 역할을 담당하고 있음

#### 강릉커피거리 = 강릉커피축제

<b>주제</b>	커피가 말한다, Voice of Coffee
<b>기간</b>	2019년 10월 03일 - 06일
<b>장소</b>	강릉 아레나 및 인목해변
<b>프로그램</b>	커피문화, 커피포럼, 커피어워드, 커피여행 등

→ 강릉커피축제는 강릉 아레나 그 일대를 메인 행사장으로 하고 안목, 사천, 강릉 시내 등 커피거리와 커피점 등에서 다양한 이벤트와 행사들이 진행


→ 강릉 커피 축제는 커피를 주제로 전국에서 최초로 개최된 축제로서, 강릉이 가지고 있는 고유한 커피 문화가 잘 드러나는 축제



#### 광양불고기 특화거리 = 불고기축제

<b>주제</b>	빛과 꽃, 맛의 어울림, 숯불구이
<b>기간</b>	매년 10월
<b>장소</b>	광양읍 서천체육공원 일원
<b>행사내용</b>	가요제, 불꽃 쇼, 광양불고기 요리체험 등

→ 광양시는 광양불고기를 2010년 지리적 표시 단체표장, 2017년 증명표장으로 등록을 완료했으며, 불고기전문식당가인 서천변 일대를 불고기 특화거리로 지정하고, 다양한 소(件)상징물을 설치해 관광객에게 불거리를 제공



- 진안홍삼축제가 이루어지는 북부마이산 일원에 홍삼거리를 조성함으로써 축제의 메인 거리로 활용
- 조성되어 있는 주요시설과 유기적으로 연계될 수 있게 조성하며 지역주민, 상가들의 수요와 토론을 통해 사업추진



## 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 홍삼거리	
사업내용	▪ 홍삼거리 조성, 축제 메인 거리 활용	
사업비	▪ 250,000만원	
사업기간	▪ 2023~2025년(3년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군, 지역상가, 지역주민	



### 홍삼거리 조성 1(안) : 상가거리 리모델링

- 현재 조성되어 있는 상가거리는 특화성과 경쟁력이 부족하여 관광객들의 유입과 소비가 잘 이루어지고 있지 못하며 이에 상가거리를 홍삼이라는 테마를 가지고 새롭게 조성함으로써 축제의 메인거리로 활용
- 상가거리가 홍삼거리로 조성되지 못하게 되면 마이돈 테마거리, 포장마차 거리, 먹거리 테마 등의 새로운 콘텐츠 도입을 통해 변화 운영

### 홍삼거리 조성 2(안) : 새로운 공간에 조성

- 공용주차장에서 사양제로 이동하는 중앙도로의 우측 공간(미로공원)을 활용하여 새로운 홍삼거리 조성
- 중앙도로와 접하고 있는 마이산공용주차장을 활용하여 새로운 홍삼거리 조성



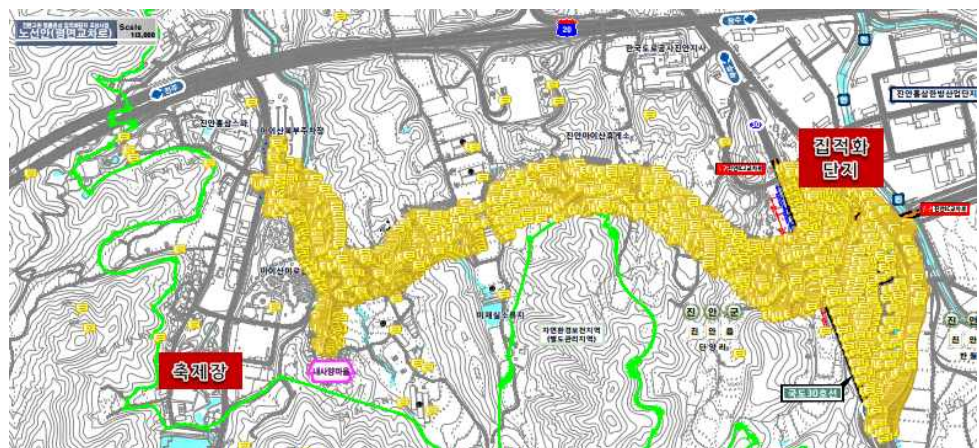
#### ■ 행정, 상가, 지역주민 대토론회 개최

- 홍삼거리조성은 지역상가와 지역주민의 다양한 의견과 갈등이 나타날 수 있는 사업으로 행정, 상가, 지역주민이 참여하는 공개 대토론회를 통해 사업화 방향 결정
- 갈등과 문제해결을 지역주민 스스로 할 수 있도록 퍼실리테이터를 초청 100인의 대토론회를 통해 홍삼거리조성에 대한 방향과 위치 등을 지역주민 스스로 결정할 수 있도록 함



#### ■ 진안고원 명품홍삼 집적화단지 조성사업 연계

- 진안고원 명품홍삼 집적화단지가 진안홍삼한방산업단지에 조성되게 되면서 홍삼거리 대체여부, 연계활용 등에 대한 전략이 함께 이루어져야함
- 특히 축제장과 연결되는 도로를 충분히 활용하여 동선구축, 연계버스 운영 등을 통해 관광객들의 편의 도모



## IV 세부사업

### 4) 기대효과

- 홍삼거리 조성을 통해 진안군 = 홍삼 = 홍삼축제라는 명확한 브랜드와 이미지를 구축할 수 있을 것으로 분석
- 홍삼거리라는 새로운 명소개발을 통해 차별성이 부족한 마이산관광지에 관광객을 유입시킬 수 있는 콘텐츠로 활용 가능

### 5) 투자계획

- 홍삼거리 사업에 필요한 비용은 총 2,500백만원이며, 사업기간은 총 3년으로 2023~2025년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-8] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기			중기			장기			
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
사업비	2,500	-	-	-	1,000	1,000	500	-	-	-	-

2-2. 축제드레스 코드

1) 도입 배경

- 축제를 브랜드화 하고 이미지를 강화하기 위해서는 최근 관광의 트렌드가 되고 있는 드레스 코드에 대한 전략 필요
- 진안홍삼축제에도 레드라는 드레스코드를 제작하여 활용하고 있지만 주민과 관광객들의 참여가 부족한 상황

2) 사업 방향

- 산페르민축제는 흰색옷과 붉은색 손수건, 네덜란드 여왕의날 축제는 오렌지색 옷과 모자, 전주한옥마을은 한복이라는 드레스 코드를 성공시킴으로써 관광지의 활력과 이미지를 성공적으로 브랜딩



**산페르민축제 / 흰색/붉은색**

• 흰색옷과 붉은색 손수건



**여왕의 날 / 오렌지**

• 오렌지색 옷과 모자 등



**전주한옥마을 / 한복**

• 다양한 계량 한복

- 통일되지 않은 드레스 코드를 레드라는 색감에 맞추어 제작하고 지역주민과 관광객이 모두 즐길 수 있도록 활용

3) 사업 내용

개 요		세부사업	비 고
사업명	▪ 축제드레스코드		
사업내용	▪ 드레스코드 제작, 지역주민 배포, 축제 운영 활용		
사업비	▪ 15,000만원		
사업기간	▪ 2023~2024년(2년 간)		
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군		

## ■ 드레스코드 디자인

- 레드 중에서도 밝은 레드를 활용한 색감을 선택하고 내추럴한 티셔츠로 제작함으로써 활용성 증대
- 홍삼의 머리에 해당되는 부위를 각색하여 붉은색 모자를 제작함으로써 붉은티와 함께 새로운 볼거리 및 이미지화



## ■ 지역주민 배포

- 축제의 성공요인은 지역주민의 축제에 대한 관심과 참여로 드레스코드 디자인이 완료되면 축제기간 이전에 진안군 지역주민(약 2만 5천명)을 대상으로 무료로 배포하여 축제 참여 독려

## ■ 방문객 홍보 및 판매

### ■ 홍보 및 마케팅

- 축제기간 이전에 행정, 지역주민, 주요도시 출향민을 대상으로 드레스코드를 배포하고 드레스코드를 통해 홍보활동을 할 수 있도록 함
- 축제기간 행정, 지역주민, 상가 등 지역주민과 관련자들이 우선적으로 드레스코드를 활용함으로써 홍보 및 관광객 참여 독려

### ■ 방문객 판매 및 지원

- 방문객들이 축제행사장에 방문하여 드레스코드를 대여할 수 있는 대여공간을 마련하며 대여이외에도 판매가 함께 이루어질 수 있도록 함

### ■ 드레스코드 혜택 부여

- 진안홍삼축제에 참여하는 참관객들에게 드레스코드 착용 시 할인, 이벤트, 지원 등의 다양한 혜택 부여

4) 기대효과

- 홍삼 = 레드 = 진안홍삼축제라는 축제의 명확한 이미지와 브랜딩을 통해 진안 홍삼축제의 인지도 강화
- 지역주민 드레스코드 무료배포를 통해 지역주민의 축제 참여 독려와 축제에 대한 애향심 강화
- 레드라는 축제 색채를 통해 홍삼의 다양한 효능에 대한 인식 강화

5) 투자계획

- 드레스코드 사업에 필요한 비용은 총 150백만원이며, 사업기간은 총 2년으로 2023~2024년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-9] 투자계획 (단위 : 백만원)

구분	합계	단기			중기				장기		
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
사업비	150	-	-	-	50	100	-	-	-	-	-

## 2-3.

### 홍삼가공판매

#### 1) 도입 배경

- 홍삼축제는 홍삼이라는 가공 및 식품상품이 주제가 되는 축제이지만 제품 다양성에 대한 한계로 소비 촉진 부족
- 홍삼제품은 제품의 특성상 비용이 매우 높은 제품으로 방문객들의 신뢰가 바탕이 되어야 소비가 확대될 수 있음
- 경쟁 홍삼제품에 비하여 브랜드 인지도나 이미지가 약한 진안홍삼을 신뢰도를 가지고 구입할 수 있는 전략 필요

#### 2) 사업 방향

- 진안홍삼축제에서 판매되는 수삼은 항상 인삼축제와의 차별성 논란이 있어 이에 진안홍삼축제 수삼을 직접 가공하여 방문객들에게 제공함으로써 홍삼축제 이미지 강화
- 홍삼식품은 가격이 높은 상품으로 방문객들이 가공된 제품에 신뢰도가 높지 못함에 따라 수삼을 직접 선택하여 가공을 통해 판매함으로써 소비자들의 제품 판매 촉진
- 진안수삼을 가공을 통해 판매함으로써 브랜드를 홍보하고 제품에 대한 우수성을 알림으로써 장기적으로 진안홍삼에 대한 인지도 강화
- 수삼에 대한 판매가 아니라 진안홍삼축제에 맞는 가공을 통한 판매를 통해 진정한 진안홍삼을 통한 소득창출 기여
- 장기적으로 수삼체험과 연계 가능하여 새로운 콘텐츠 발굴 기여

#### 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 홍삼가공판매	
사업내용	▪ 가공부스 운영, 가공상가 협업, 홍삼배달 등	
사업비	▪ 30,000만원	
사업기간	▪ 2023~2025년(3년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군, 지역상가	



#### ■ 1단계 : 진안 수삼판매

- 축제 개최년도에 생산된 진안수삼 판매부스 운영
- 수삼의 등급별 다양한 가격과 수준의 수삼을 판매
- 진안수삼의 성장과 재배 등 우수성에 대한 홍보전시
- 이벤트와 판촉을 통해 관광객들이 저렴하게 구입할 수 있도록 운영

#### ■ 2단계 : 가공방법 선택

- 농축액, 정과, 분말 등 방문객들이 직접 가공방법 선택
- 방문객들의 가공방법 선택을 위해 가공방법과 효능에 대한 전시
- 전문가 및 해설사 등을 통해 방문객 편의에 맞는 가공방법 추천
- 방문객 최종 가공방법 선택하고 계약서 제작
- 수령방법과 시기 등에 대한 설명 및 협의

#### ■ 진안홍삼 가공

- 수준 높은 홍삼가공을 할 수 있는 진안군 상가 및 기업 연계
- 방문객들의 요청에 맞는 가공방법에 따른 수삼 가공
- 방문객 제품에 대한 명확한 구분을 통해 유통문제 해결
- 가공식품에 대한 진안홍삼 브랜딩

#### ■ 상품배달

- 가공이 완료된 상품에 대하여 소비자들에게 상품 배달
- 방문객 편의에 따른 배달방법 선택
- 상품에 대한 피드백을 통해 관광객들의 만족도 체크
- 후기 등을 통한 상품 홍보 이벤트 운영

## IV 세부사업

### 4) 기대효과

- 수삼을 홍삼으로 가공하여 판매함으로써 인삼축제와의 차별화를 만들고 방문객들에게 신뢰도를 높임으로써 진안홍삼브랜드 강화
- 홍삼축제를 방문하여 홍삼을 저렴하고 편리하게 구입할 수 있게 함으로써 축제의 정체성 강화
- 홍삼판매 증진을 통해 소비를 촉진하고 이를 통해 지역주민에게 소득이 만들어질 수 있는 시스템으로 축제 재정자립도 확보

### 5) 투자계획

- 홍삼가공판매 사업에 필요한 비용은 총 300백만원이며, 사업기간은 총 3년으로 2023~2025년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-10] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기				중기				장기			
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
사업비	300	-	-	-	100	100	100	-	-	-	-		



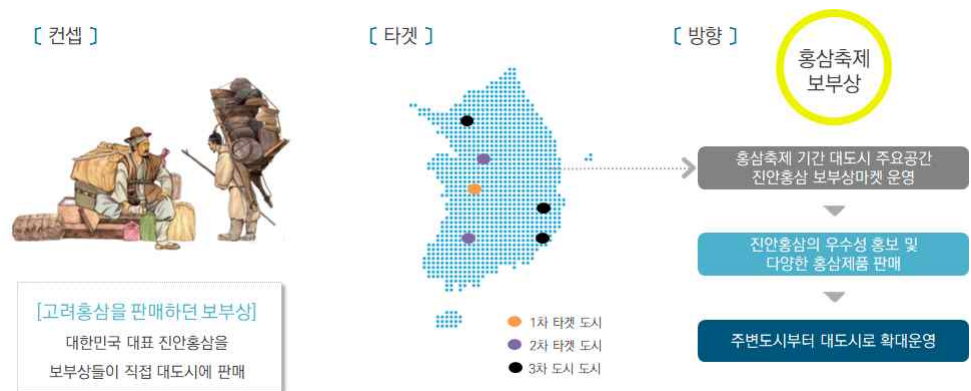
## 2-4.

### 홍삼보부상

#### 1) 도입 배경

- 진안홍삼축제의 대부분이 방문객들이 전라북도에 한정됨으로써 진안홍삼에 대한 홍보와 마케팅에 한계점이 높음
- 진안홍삼에 대한 판매와 브랜드가치를 높이기 위해서는 전라북도 이외의 주요 대도시에서 집중 마케팅 필요
- 진안홍삼과 진안홍삼축제를 함께 알리고 소비자들도 흥미와 관심을 가지고 저렴하게 구입할 수 있는 프로모션 운영

#### 2) 사업 방향



#### ■ 컨 셉

- 고려홍삼에 우수성은 세계적으로 알려져 있어 고려홍삼을 판매하던 보부상을 테마로 하여 보부상들이 직접 대도시에서 진안홍삼축제 기간에 진안홍삼을 알리고 판매하는 컨셉

#### ■ 타 겟

- 1차타겟으로는 전주시, 2차타겟으로는 대전시, 광주시를 비롯하여 주변 대도시를, 3차 타겟으로는 서울시, 경기도, 부산시, 대구시 등 국내 대도시를 타겟으로 하여 운영

#### ■ 방 향

- 홍삼축제 기간 대도시 주요공간에 진안홍삼보부상마켓을 조성하고 진안홍삼축제 홍보와 판매를 함께 운영

## 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 홍삼 보부상	
사업내용	▪ 홍삼보부상마켓 운영 및 관리	
사업비	▪ 75,000만원	
사업기간	▪ 2023~2025년(3년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군, 지역상가	

보부상을 테마로 진안홍삼을 대도시에도 알리고 진안홍삼 판매증진을 통한 소득창출 확대



홍보 마케팅



진안홍삼 판매



공연프로그램

### 진안홍삼판매

- 진안수삼, 홍삼제품, 가공식품 현장판매
- 진안수삼제품 가공배달 판매

### 홍보 마케팅

- 진안홍삼에 대한 역사
- 진안홍삼의 우수성
- 진안홍삼제품 전시
- 진안홍삼제품 업체 및 기관

### 공연프로그램 운영

- 금척무 전통연희 공연
- 진안홍삼축제 주제가 공연
- 진안 지역주민 문화공연

## 4) 기대효과

- 진안홍삼축제를 대도시 시민들에게 알리고 홍보함으로써 진안군, 진안홍삼, 진안홍삼축제 인지도 강화
- 진안홍삼축제를 방문하지 못한 대도시 시민들이 가까운 공간에서 진안홍삼을 구입할 수 있는 편의성 제공
- 진안홍삼 전시 및 홍보마케팅을 통해 지역 소득창출과 지속적인 판매가 이루어 질 수 있는 발판 마련

## 5) 투자계획

- 홍삼보부상 사업에 필요한 비용은 총 750백만원이며, 사업기간은 총 3년으로 2023~2025년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-11] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기			중기			장기			
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
사업비	750	-	-	-	250	250	250	-	-	-	-

## 2-5.

### 홍삼엑스포

#### 1) 도입 배경

- 진안홍삼과 진안홍삼축제가 국내를 넘어 세계로 도약하기 위해서는 진안홍삼에 대한 브랜드 강화가 시급
- 진안홍삼축제는 지역축제의 성격으로 비즈니스적인 판매와 소득창출에는 한계성을 나타내고 있음
- 진안홍삼의 우성성과 상품을 전국에 알리고 해외로 진출할 수 있는 발판을 마련하기 위한 대규모 행사 필요

#### 2) 사업 방향

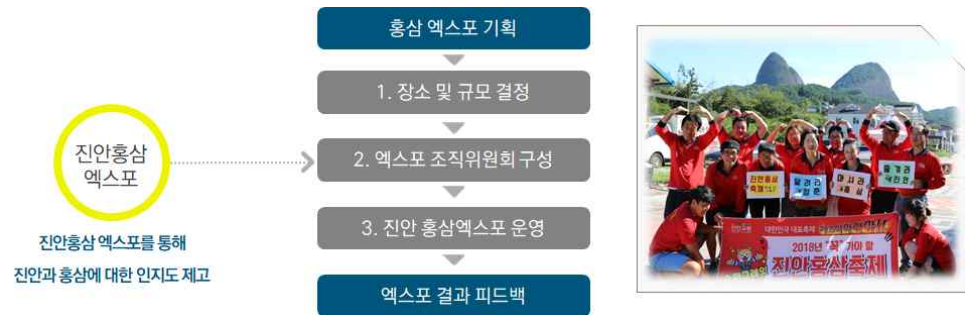
- 금산인삼 및 금산인삼축제, 풍기인삼 및 풍기인삼축제는 글로벌 도약을 위해 엑스포를 운영 및 준비하고 있음



- 진안홍삼축제와는 별도로 중기 2025년에 진안홍삼엑스포를 기획하여 운영함으로써 새로운 도약 발판 마련
- 진안홍삼축제가 지속가능성을 가지기 위해서는 축제전략과 운영이 엑스포적인 (비즈니스 및 판매) 측면이 강화되어야하기 때문에 엑스포를 통해 축제의 변화와 방향성 확인

#### 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	■ 홍삼엑스포	
사업내용	■ 홍삼엑스포 기획, 홍삼엑스포 운영	
사업비	■ 40,000만원	
사업기간	■ 2025년(1년 간)	
추진조직	■ 축제조직위원회, 진안군, 지역상가	



### ■ 엑스포 방향

- 진안홍삼축제 엑스포의 규모와, 장소, 내용 등에 전반적인 방향에 대한 검토 후 행정, 상가, 지역주민 협의

### ■ 엑스포 운영

- 1단계 : 진안홍삼 엑스포 장소 결정(전라북도 내, 서울 및 부산 대도시 등)
- 2단계 : 진안홍삼 엑스포 기획(위탁을 통한 기획)
- 3단계 : 진안홍삼 축제 엑스포 개최(진안홍삼 전시, 판매, 홍보 등)
- 4단계 : 진안홍삼 축제 엑스포 평가(평가를 통한 효과 측정)

### ■ 효과측정 및 피드백

- 엑스포 운영에 대한 효과를 측정하고 엑스포 형태의 운영에 대한 지속가능성에 대한 검토와 소득, 운영, 결과에 대한 분석을 통해 진안홍삼축제의 엑스포형태 개최에 대한 분석 시행

### ■ 엑스포 조직



## IV 세부사업

### 4) 기대효과

- 홍삼엑스포를 통해 전국에 진안홍삼과 진안홍삼축제를 알리고 소득형 축제로 발돋움 할 수 있는 계기 마련
- 진안홍삼이 대한민국을 넘어 글로벌 브랜드로 자리 잡기 위한 선도적인 역할을 담당

### 5) 투자계획

- 홍삼엑스포 사업에 필요한 비용은 총 400백만원이며, 사업기간은 총 1년으로 2025년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-12] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기				중기				장기		
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
사업비	400	-	-	-	-	-	400	-	-	-	-	-

## 2-6.

### 홍삼축제 펀드

#### 1) 도입 배경

- 홍삼축제기간 홍삼에 대한 소비를 증진시키기 위해서는 축제 기간 이전부터 다양한 소비촉진 전략 필요
- 축제 기간 이전에 소비자와 방문객들의 소비를 촉진시키기 위해서는 다양한 온라인 마케팅 도입 필요
- 온라인을 중심으로 크라우드 펀딩이라는 형태의 자금 조달을 통해 후원, 기부, 대출, 투자 등이 가능한 펀드가 활성화 되고 있음

#### 2) 사업 방향

- 온라인을 활용하여 펀드를 모집하고 이를 통해 소비자들에게 혜택이 갈 수 있는 스토리펀딩, 크라우드 펀딩 사례



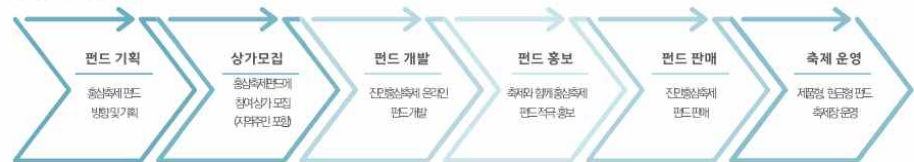
다음 카카오톡 스토리펀딩	
목적	독자 후원으로 창작자에 콘텐츠 제작비를 조달
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인터넷을 통해 창작자의 콘텐츠를 보고 지원 가능</li> <li>- 소액으로 진행되며 펀딩 완료시 혜택 증가</li> </ul>
크라우드 펀딩	
목적	온라인 플랫폼을 이용해 다수의 대중으로부터 자금 조달
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소셜네트워크를 활용한 소셜 펀딩으로 명칭</li> <li>- 후원형, 기부형, 대출형, 지분투자형</li> </ul>

- 온라인을 활용하여 축제기간 이전에 축제펀드를 구매하도록 하며 구매한 펀드를 현금처럼 축제기간에 이용 가능
- 구입한 펀드는 축제장에서 구입한 금액보다 높은 가격으로 사용할 수 있게 함으로써 방문객들의 소비촉진
- 진안홍삼축제는 방문예정 소비자들에게 소비를 확정 받을 수 있으며 소비자들은 현금을 축제장에서 구입한 금액보다 높게 사용할 수 있기 때문에 소비촉진 활성화

## 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 홍삼축제 펀드	
사업내용	▪ 홍삼축제 펀드 모집, 홍삼축제 펀드 운영	
사업비	▪ 21,000만원	
사업기간	▪ 2023~2025년(3년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군, 지역상가	

〔 펀드 추진 전략〕



### ■ 펀드 추진 전략

- 홍삼축제 펀드를 기획(금액, 방법, 온라인시스템 등)하고 이에 참여할 수 있는 진안군 상가들을 선정
- 소비자들에게 펀드를 홍보하고 판매한 이 후 축제장에서 펀드가 잘 유통되고 활용될 수 있도록 전문인력 배치

### ■ 펀드 운영 전략

#### ■ 현금형 홍삼축제펀드

- 펀드금액(예시 : 1억, 2억 등)을 설정하고 펀드가 최종 완료되면 시행
- 펀드 금액의 상품권을 발행하여 홍삼축제기간 현금처럼 운영할 수 있도록 함
- 상품권의 금액을 현금보다 저렴하게 판매하거나 특별한 혜택 부여

#### ■ 제품형 홍삼축제펀드

- 수삼, 홍삼, 가공제품 등 제품을 미리 판매하는 펀드
- 펀드의 금액을 설정하고 금액이 완료되면 금액에 맞는 제품을 판매
- 축제에 참가하지 않은 소비자들과 축제에 참가하는 소비자들 모두 이용 가능



## 4) 기대효과

- 홍삼펀드는 소비자들의 소비촉진을 통해 축제 및 지역경제에 큰 도움이 될 수 있을 것으로 분석
- 홍삼펀드라는 새로운 소비전략 구성을 통해 산업형, 자립형 축제를 완성시키고 문화관광축제로 발돋움

## 5) 투자계획

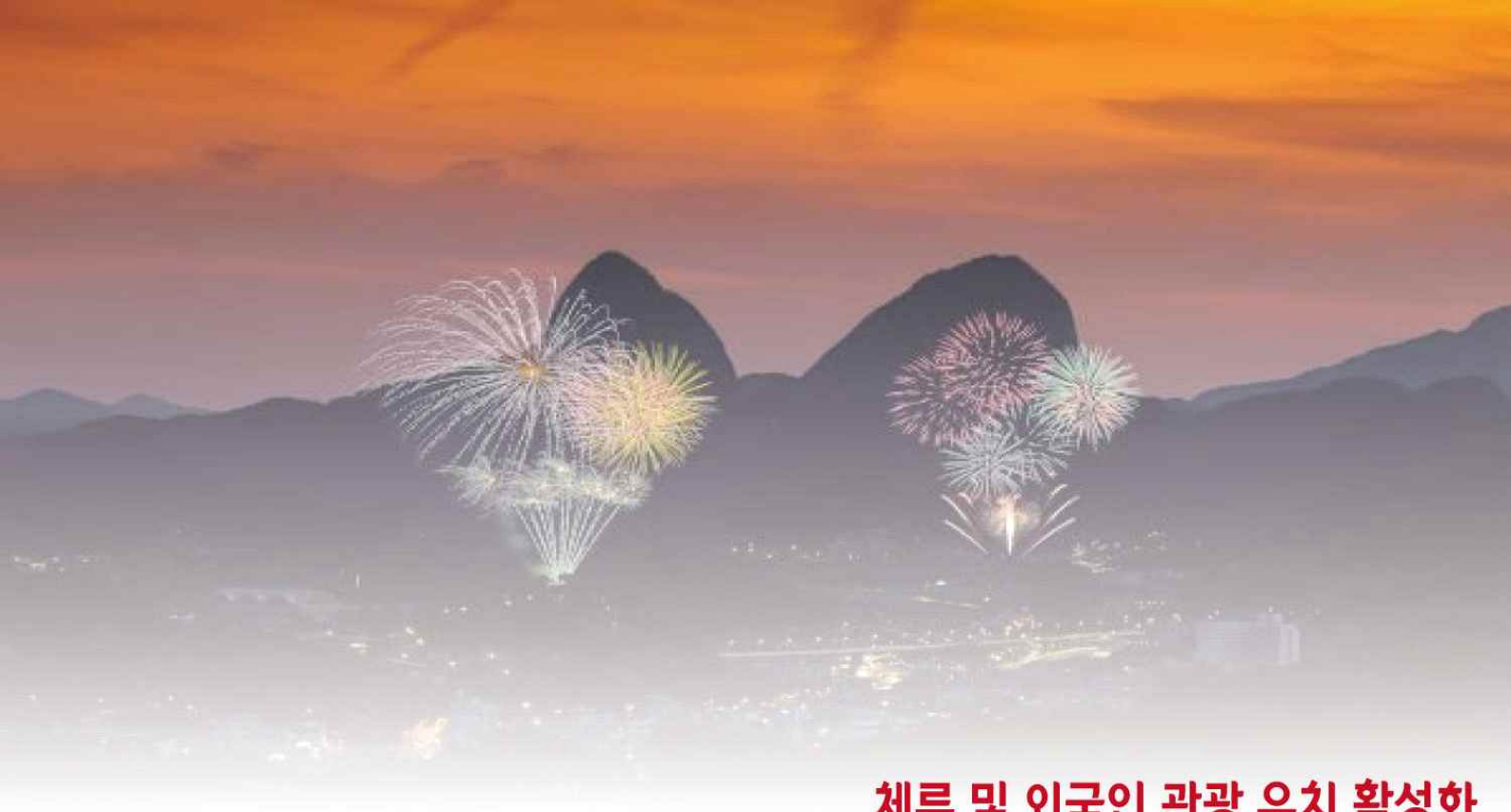
- 홍삼축제펀드 사업에 필요한 비용은 총 210백만원이며, 사업기간은 총 3년으로 2023~2025년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-13] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기			중기			장기			
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
사업비	210	-	-	-	70	70	70	-	-	-	-





체류 및 외국인 관광 유치 활성화

장기전략 (2026년-2029년)

## 글로벌 축제 만들기

- 01\_ 외국인 팸투어
- 02\_ 해외 홍보마케팅
- 03\_ 중국 청도 맥주축제 MOU
- 04\_ 축제코스 및 상품개발
- 05\_ 축제 스테이



## 03\_ 글로벌 축제 만들기

### 3-1. 1) 도입 배경

#### 외국인 팸투어

- 해외에 거의 알려지지 못한 진안홍삼과 진안홍삼축제를 홍보하기 위해서는 관광객 유치와 관련된 주요 관계자들의 우선적 홍보 필요
- 외국인 팸투어를 통해 외국인들이 직접 방문하고 참여하는 기회를 제공하고, 지역의 매력을 알릴 수 있는 홍보 방안 및 기반마련 필요

### 2) 추진 방향

- 글로벌축제로 나아가기 위해 보성다양축제, 담양대나무축제 등 일부 축제들이 팸투어를 통해 해외관광객 유치에 판로를 개척하고 있음



[정통한과만들기 체험]



[보성다양축제 외국인 팸투어단]



[정통목공예 체험]



[담양 죽녹원 팸투어]

- 여행사, 관광공사, 지자체 공무원 등 관광객 유치에 도움이 되는 관련자들을 모집하여 진안홍삼축제 팸투어 운영

### 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 외국인 팸투어	
사업내용	▪ 팸투어 모집, 외국인 팸투어 운영	
사업비	▪ 12,000만원	
사업기간	▪ 2026~2027년(2년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군	



마이산 등산 체험



직접 체험하는 스탬프투어



문화관광해설

## ■ 진안홍삼 및 축제 홍보

- 진안홍삼의 우수성과 다양한 제품에 대하여 홍보하고 홍삼관련된 다양한 체험 프로그램 병행
- 팸투어 운영을 통해 외국인들에게 적합한 관광상품을 기획하고 운영할 수 있는 기반마련

## ■ 문화관광해설

- 진안홍삼, 진안홍삼축제, 마이산, 주요 시설에 대하여 문화관광해설사를 통해 세부관광해설 운영
- 외국인 유형에 맞게 중국어, 영어 등의 통역사를 확보

## ■ 직접 체험하는 스탬프 투어

- 축제 주요프로그램, 마이산일원, 진안군 일원의 외국인 스탬프 투어 발굴을 통해 직접 체험하는 스탬프 투어 운영
- 외국인들의 흥미와 감성을 유도할 수 있는 프로그램 연계와 관광지 선정을 통해 외국인 전용 스탬프 투어 발굴

## ■ 마이산 등산

- 미술랭가이드에 등재된 마이산을 등산하고 마이산과 관련된 다양한 스토리텔링 해설을 통해 외국인 관광객 흥미유도

## ■ 홍삼체험 프로그램

- 인삼수확, 홍삼가공, 홍삼시음, 홍삼음식 체험 등 외국인들에 알맞은 다양한 프로그램을 기획 운영

## 4) 기대효과

- 축제 및 관광객 유치에 관련된 관계자들의 팸투어를 통해 진안군홍삼축제 홍보와 외국인 관광객 유치 기반 마련
- 진안홍삼축제와 함께 진안홍삼의 우수성을 홍보하여 해외 판로 개척 및 해외 소비자 확보 기반 마련

## 5) 투자계획

- 외국인 팸투어 사업에 필요한 비용은 총 120백만원이며, 사업기간은 총 2년으로 2026~2027년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-14] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기				중기				장기		
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
사업비	120	-	-	-	-	-	-	60	60	-	-	

## 3-2.

### 해외홍보 마케팅

#### 1) 도입 배경

- 글로벌축제로 나아가기 위하여 해외 국가, 기관, 관광객들을 대상으로 하는 집중 마케팅 전략 필요
- 해외 홍보마케팅 시스템 구축 및 집중을 통해 진안홍삼축제를 기반으로 진안홍삼과 진안군을 홍보할 수 있는 기반 마련

#### 2) 추진 방향

- 홍삼판매 비중이 높은 국가를 중심으로 진안홍삼축제 홍보 및 마케팅을 집중적으로 운영
- 외국인 관광객 축제 유치에 위해 진안군 관광안내와 홍보 숙박 등에 대한 전반적 환경개선

#### 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 해외 홍보마케팅	
사업내용	▪ 글로벌마켓 운영, 외국인홈페이지, 온·오프라인 홍보, 중국집중마케팅 등	
사업비	▪ 45,000만원	
사업기간	▪ 2026~2028년(2년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군	





#### ■ 외국인 전용 홈페이지

- 진안홍삼축제에 대한 영어버전과 중국어버전의 전용홈페이지를 개발하여 해외 관광객 유입 촉진
- 국내 홈페이지처럼 많은 내용을 담기보다는 간단하고 화려한 디자인을 통해 홍삼축제와 홍삼 홍보

#### ■ 글로벌 E-마켓 운영

- 외국인 전용 홈페이지와 연동하여 진안홍삼관련 상품들을 온라인으로 판매할 수 있는 E-마켓 운영
- 진안홍삼 E-마켓은 진안홍삼 뿐만 아니라 진안군의 다양한 특산품과 제품들을 판매할 수 있도록 확대

#### ■ 온·오프라인 홍보

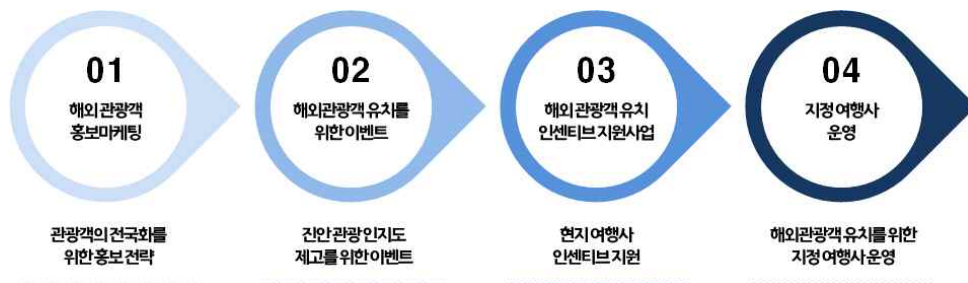
- 온라인 홍보를 시작으로 진안홍삼에 대한 관심과 소비가 늘어나는 해외지역을 대상으로 오프라인 홍보 강화
- 온라인 홍보는 홈페이지를 중심으로 시작하며 타겟층을 고려하여 SNS홍보도 강화해 나갈 수 있도록 운영

#### ■ 중국 집중마케팅 운영

- 홍삼의 세계적 소비국가인 중국을 대상으로 온라인, 오프라인 SNS, 팸투어 등 다양한 측면의 집중마케팅 운영

#### ■ 여행사 인센티브 운영

- 해외 여행사를 활용한 이벤트, 인센티브 지원을 통해 관광객 유치 홍보



## IV 세부사업

### 4) 기대효과

- 해외 홍보마케팅 시스템 구축과 전략을 통해 글로벌 축제로 나아가기 위한 토대 마련
- 해외 마케팅을 통해 국내 홍삼시장의 한계를 극복하고 홍삼지출을 극대화 할 수 있는 소비시장 확보

### 5) 투자계획

- 해외 홍보마케팅 사업에 필요한 비용은 총 450백만원이며, 사업기간은 총 3년으로 2026~2028년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-15] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기				중기				장기		
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
사업비	450	-	-	-	-	-	-	150	150	150	-	

### 3-3.

#### 중국 청도 맥주축제 MOU

#### 1) 도입 배경

- 해외 축제홍보와 홍삼판매 증진을 위해서는 교류와 협력을 통한 MOU 전략이 매우 용이
- 전라북도 및 진안군과 인접하고 홍삼에 대한 소비를 뒷받침할 수 있는 도시 및 축제와 MOU 체결 추진 필요

#### 2) 추진 방향

- 중국 청도시는 면적 11,023km<sup>2</sup>로 7구, 5시로 나뉘어져 있으며 인구는 900만 명이 넘는 매우 큰 도시
- 중국 청도시는 전라북도와 인접하며 군산에서 항만으로 이동가능하고 인구비중이 높은 대도시로 홍삼 판매가 유리하며, 중국 칭따오 맥주축제는 세계적인 축제로 자리 잡고 있음
- 관광, 의료, 산업 등 다양한 측면으로 대한민국의 지자체들이 청도시와 협역을 체결하여 운영하고 있음



#### 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 중국 청도 맥주축제 MOU	
사업내용	▪ 축제교류, 협업판매, 홍보, 축제참여 등	
사업비	▪ 14,000만원	
사업기간	▪ 2028~2029년(2년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군	

## 【중국 칭다오 축제 개요】

위 치 : 중국 칭다오시 황도구  
 개최년도 : 1991년  
 축제기간 : 매년 8월 둘째주 (16일간)  
 관광객수 : 약 640만명  
 축제내용 : 다양한 맥주와 공연 및 이벤트



축제 간  
상호교류

협업 판매  
상품 개발

축제연계  
및 지원

축제 기간 홍보 및  
상품판매

지역주민  
축제참가 및  
교류

## 【중국 칭다오 맥주 축제 MOU 방향】

- 먹거리 : 소비자들의 대표 술 맥주 = 대한민국 대표 건강음식 홍삼
- 테마 : 활력과 음식이 있는 먹거리 축제
- 축제 : 지역의 특산품을 소재로한 지역형 축제 이미지

## ■ 축제 상호교류

- 진안홍삼축제와 중국청도맥주축제 MOU체결을 통해 축제운영, 축제홍보, 주민 교류 등의 상호교류 협약 체결

## ■ 협업 판매 상품 개발

- 맥주와 진안홍삼을 안주로 하는 협업가능 한 상품을 개발하여 두 축제기간에 판매될 수 있게 운영
- 진안홍삼이 포함된 시음형 칭따오 맥주를 개발하여 관광객들에게 제공함으로써 상호 축제 홍보 및 상품으로 활용

## ■ 축제 기간 홍보

- 진안홍삼축제기간 칭따오 맥주에 대한 홍보와 축제홍보부스를 운영함으로써 칭따오 맥주 홍보
- 칭따오 맥주 축제기간 진안홍삼 전시 및 판매부스 운영, 홍보마케팅 병행

## ■ 지역주민 축제교류

- 두 축제 기간 축제의 지역주민들이 상호 축제를 방문함으로써 축제를 관람하고 즐길 수 있도록 하는 투어 운영

## 4) 기대효과

- 전라북도와 인접한 대규모 소비시장인 중국 청도시와의 MOU체결을 통해 축제 교류 및 관광객 교류 활성화
- 축제 MOU를 통해 진안홍삼축제 뿐만 아니라 진안홍삼에 대한 지속적인 판로 개척을 통해 중국시장 진입 발판 마련

## 5) 투자계획

- 중국 청도 맥주축제 MOU 사업에 필요한 비용은 총 140백만원이며, 사업기간은 총 2년으로 2028~2029년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-16] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기				중기				장기	
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
사업비	140	-	-	-	-	-	-	-	-	70	70

## 3-4.

### 축제코스 및 상품개발

#### 1) 도입 배경

- 진안홍삼축제 개최기간 관광객들의 체류기간을 분석한 결과 대부분의 관광객들의 체류시간이 4시간 이하로 나타남
- 관광객들의 체류를 증진시키고 진안군의 다양한 볼거리와 자원을 홍보하기 위한 상품개발 필요

#### 2) 추진 방향

- 축제장, 마이산, 진안군 관광자원을 중심으로 관광객들이 이동할 수 있는 코스를 개발하고 숙박과 연결된 상품 개발
- 마이건강코스, 진안명소코스, 치유투어 관광상품, 체험투어 관광상품을 발굴하여 관광객들에게 홍보하고 이를 통해 관광객들이 다양한 볼거리와 자원을 이용할 수 있는 여건 조성

#### 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 코스 및 상품개발	
사업내용	▪ 코스 및 상품개발, 홍보, 상품 운영	
사업비	▪ 20,000만원	
사업기간	▪ 2026~2029년(4년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군	



## ■ 코스개발

### ■ 마이 건강 코스

- 마이산 등산객·산악회를 타겟으로 마이산을 등산하고 남부마이산으로 하산하여 남부마이산의 관광자원 및 홍삼한방센터 방문 코스

### ■ 진안 명소 코스

- 가족단위의 관광객을 타겟으로 마이산일원과 용담댐일원의 관광자원을 답사하고 체험하는 교육형 관광 코스



## ■ 상품개발

- 관광상품개발은 축제기간 시설에 대한 무료이용과 체험비, 숙박비 등을 저렴하게 제공하여 관광객들의 이용률 증진

### ■ 치유투어 관광상품

- 1박 2일 관광상품으로 마이산 일원의 관광자원과 홍삼관련 시설들의 체험을 연계하고 고원치유숲에서 1박을 하는 관광상품

### ■ 체험투어 관광상품

- 1박 2일 관광상품으로 가족단위 방문객을 타겟으로 농촌체험, 홍삼체험, 돼지문화체험, 창장공예 체험 등 다양한 체험이 포함되는 관광상품



## IV 세부사업



### 큐어버스 상품

- 홍삼축제의 로고와 캐릭터(빠망이)를 디자인한 버스를 제작하여 축제기간 활용
- 북부마이산, 남부마이산을 중심으로 진안군 주요 관광지를 투어 하는 투어버스
- 진안군 주요관광지와 홍삼관련 투어, 체험, 먹거리 등을 연계하여 관광객들에게 힐링을 줄 수 있는 투어버스 운영

### 4) 기대효과

- 관광코스 개발 및 관광상품 운영을 통해 관광객들이 체류할 수 있는 여건 조성을 통해 소비확대
- 진안홍삼축제 이외에 진안군의 다양한 관광자원을 연계함으로써 진안군과 진안군의 관광자원에 대한 홍보

### 5) 투자계획

- 코스 및 상품개발 사업에 필요한 비용은 총 200백만원이며, 사업기간은 총 4년으로 2026~2029년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-17] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기			중기			장기			
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
사업비	200	-	-	-	-	-	-	50	50	50	50



### 3-5. 축제 스테이

#### 1) 도입 배경

- 진안군은 타 지역에 비하여 관광객들이 숙박할 수 있는 숙박시설이 부족하여 관광객들의 체류에 어려움이 높음
- 축제기간에 관광객들의 숙박을 장려하고 지원하여 관광객들이 1박 2일로 진안을 방문할 수 있는 여건 필요

#### 2) 추진 방향

- 진안군 숙박이 가능한 모든 시설들에 대하여 축제기간 최저가의 가격으로 관광객들이 이용할 수 있도록 구성
- 행정의 지원과 숙박시설의 자발적 참여 등이 필요한 사업으로 사업 이 전 충분한 협의와 논의를 통해 사업추진

#### 3) 사업 내용

개 요	세부사업	비 고
사업명	▪ 축제 스테이 운영	
사업내용	▪ 숙박시설 협의, 축제 스테이 운영	
사업비	▪ 12,000만원	
사업기간	▪ 2028~2029년(2년 간)	
추진조직	▪ 축제조직위원회, 진안군	



#### 축제 스테이 운영

- 행정의 지원을 받아 모든 숙박시설이 축제기간 최저가격으로 관광객들에게 숙박시설 제공
- 소비확대가 아닌 봉사와 참여의 형태로 자발적인 사업 참여가 중요

## ■ 축제 스테이 확대

- 첫 단계에서 모든 숙박시설이 참여하기에는 한계성이 높으므로 사업 초기 사업 참여와 의지가 있는 숙박시설을 중심으로 시행
- 이 후 사업에 대한 홍보와 교육을 시행하고 점차 확대해나가며 마을단위, 민박 등의 사업으로 확산될 수 있도록 운영

## 4) 기대효과

- 당일형 관광객을 숙박을 통해 체류를 증진시킴으로써 지역 내에서 소비를 확산 하고 진안군에 대한 홍보 강화
- 축제 기간 특별한 프로모션을 통해 관광객들의 만족도를 높임으로써 재방문과 추천의도에 긍정적 영향

## 5) 투자계획

- 축제 스테이 사업에 필요한 비용은 총 120백만원이며, 사업기간은 총 2년으로 2028~2029년에 재원을 투자하는 것으로 계획

[표 4-18] 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	단기			중기				장기			
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
사업비	120	-	-	-	-	-	-	-	-	60	60	