



III | 기본구상

진안홍삼축제 중장기계획 수립용역

01_ 기본방향 및 컨셉

02_ 단계별 전략

03_ 기본구상 및 세부전략

01_ 기본방향 및 컨셉

1-1.

기본방향

■ 기본방향

- 진안홍삼축제 중장기 계획수립의 궁극적인 목표는 지역발전에 의한 주민복지 증진과 사회적 여건변화에 따라 다양한 형태로 나타나는 축제수요의 충족, 계획을 실현할 수 있는 목표와 수단을 선택하는데 있음
- 축제수요의 양적증대 및 질적 다양화에 따른 전반적인 지역축제 환경의 변화 및 지역 관광의 정책 변화 등 주변 개발여건 분석 및 SWOT 분석을 통해 진안홍삼축제가 내포하고 있는 핵심자원 도출 및 반영
- 지속가능한 지역축제 발전에 대한 공감대를 바탕으로 진안홍삼축제의 미래에 대한 희망과 기대를 실현할 수 있는 비전 및 발전목표를 제시
- 진안홍삼축제의 비전과 목표를 달성하기 위해 단기, 중기, 장기의 세부 목표와 전략들을 구상하고 이를 실천할 수 있는 세부계획 도출

1-2.

컨셉

■ 건강과 힐링이 넘치는 세계인의 축제

- 진안홍삼축제의 정체성과 차별성 그리고 미래성에 기반 한 경쟁력 있는 축제를 만들기 위한 방향제시
- 진안홍삼으로 지역경제를 선도하고 홍삼축제로 사람을 모으는 축제를 위해 세계인이 뽑은 마이산 관광지에서 지역주민이 만들어가는 ‘건강과 힐링이 넘치는 세계인의 축제’라는 컨셉 도출

▶ 컨셉설정

세계인이 뽑은 마이산 관광지에서 지역주민이 만들어가는 **‘건강과 힐링이 넘치는 세계인의 축제’**

진안홍삼으로 지역경제를 선도하고 홍삼축제로 사람을 모으는 축제

조선의 왕이성계의 기운!! 백세 인생 활력과 건강!! 진안홍삼축제에서 만들어주세요!!



[그림 3-1] 컨셉

III 기본구상

02_ 단계별 전략

2-1. 1)단계별 전략

단계별 전략

■ 세계로 도약해 나가는 진안홍삼축제

- 진안홍삼축제 중장기 계획은 2020년~2029년 10년 간 이루어지는 사업으로 사업의 목표를 달성하고 효과를 극대화하기 위하여 단계별 목표를 설정
- 단계별 비전은 단기, 중기, 장기 3단계로 구분하며 단계적 발전을 통해 세계로 도약해 나가는 진안홍삼축제로 변화

■ 단기 : 경쟁형 축제

- 단기는 보완단계로 2020~2022년 동안 진안홍삼축제의 현안 문제점 개선 및 보완을 통해 축제의 경쟁력을 강화함으로써 경쟁력을 갖춘 축제로 변화

■ 중기 : 자립형 축제

- 중기는 성장단계로 2023~2025년 동안 진안홍삼축제가 자립형 축제로 자리잡고 지역주민의 소득창출과 지역경제를 선도하는 역할을 담당할 수 있도록 자립형 축제의 목표 설정

■ 장기 : 글로벌 축제

- 장기 완성단계로 2026~2029년 동안 진안홍삼축제가 국내를 넘어 세계의 축제로 자리 잡기 위해 외국인 유치와 체류증진에 노력



세계로 도약해 나가는 진안홍삼축제

[그림 3-2] 단계별 전략

03_ 기본구상 및 세부전략

3-1.

기본구상

■ 비전 수립

- 경쟁형 축제 만들기, 자립형 축제 만들기, 글로벌 축제 만들기의 세부전략을 통하여 지속가능하고 지역발전에 힘이 되는 ‘글로벌 명품 Festival 진안홍삼축제’의 비전 수립

■ 세부 목표 설정

- 진안홍삼축제의 현안과제인 경쟁력 강화를 위해 흥미와 일탈이 있는 경쟁력 있는 축제를 조성하고 이러한 기반을 통해 주민이 주도하는 소득형 축제로 자리 잡고 나아가 대한민국을 대표할 수 있는 글로벌 축제로 나아가기 위해 체류 및 외국인 관광객 유치 활성화의 세부 목표 설정

■ 세부 사업 구성

- 전략별 목표를 이루기 위하여 세부사업을 설정하고 이러한 세부사업의 단계별 추진을 통해 진안홍삼축제의 비전 달성



[그림 3-3] 단계별 세부전략

3-2.

세부전략

1) 단기 추진전략

- 단기 경쟁형 축제 만들기(부제: 흥미와 일탈이 있는 경쟁력 있는 축제)를 위한 사업은 총 6개의 사업으로 구성
- 단기 6개의 세부사업은 축제 브랜드 개발, 축제 방향성 확립, 킬러콘텐츠, 축제 전담조직, 대표 포토존, 사이버 스탬프 투어, 축제공간 및 동선으로 구성

[표 3-1] 단기 추진전략

목 표	세부사업	비 고
경쟁형 축제 만들기 (2020'~2022') 부제 : 흥미와 일탈이 있는 경쟁력 있는 축제	축제 브랜드 개발	총 7개 사업
	축제 방향성 확립	
	킬러콘텐츠	
	축제 전담조직	
	대표 포토존	
	사이버 스탬프 투어	
	축제 공간 및 동선	

2) 중기 추진전략

- 중기 자립형 축제 만들기(부제: 주민이 주도하는 소득형 축제)를 위한 사업은 총 6개의 사업으로 구성
- 중기 6개의 세부사업은 홍삼거리조성, 축제드레스코드, 홍삼가공판매, 홍삼보부상, 홍삼엑스포, 홍삼축제펀드로 구성

[표 3-2] 중기 추진전략

목 표	세부사업	비 고
자립형 축제 만들기 (2023'~2025') 부제 : 주민이 주도하는 소득형 축제	홍삼거리조성	총 6개 사업
	축제드레스코드	
	홍삼가공판매	
	홍삼보부상	
	홍삼엑스포	
	홍삼축제펀드	

3) 장기 추진전략

- 장기 글로벌 축제 만들기(부제: 체류 및 외국인 관광 유치 활성화)를 위한 사업은 총 5개의 사업으로 구성
- 장기 5개의 세부사업은 외국인 팸투어, 해외 홍보마케팅, 중국 청도시 MOU, 축제코스 및 상품개발, 축제스테이로 구성

[표 3-3] 장기 추진전략

목 표	세부사업	비 고
글로벌 축제 만들기 (2026'~2029') 부제 : 체류 및 외국인 관광 유치 활성화	외국인 팸투어	총 5개 사업
	해외 홍보마케팅	
	중국 청도시 MOU	
	축제코스 및 상품개발	
	축제스테이	