

2011 고양국제특산물 페스티벌 행사

1 개 요

- 연 제 : 2011.10.1 ~ 10.16(16일간)
- 어디서 : 호수공원 내 고양꽃전시관 실내·외
- 입장료는 무료
- 주최,주관 : 고양시
- 후 원 : 농림수산식품부, 중소기업청, 경기도, 농협, 한국관광공사, 경기관광공사
- 참가업체 : 282개 업체(국내239개, 해외 30개국43개)

2 주요행사

개막식 10월 1일(토) 10:00 (호수공원)

『아프리카밴드 수트롱 아프리카』 아프리카의 전통퍼포먼스와 댄스
『퓨전국악 여성 7인조 버들』 강한 비트음악을 접목해서 파워풀한 느낌의
크로스오버 퓨전 국악음악
『고양 12채 연희단』 고양의 현대적 농악가락



폐막식 10월 16일(일) 16:00 (호수공원)

『레이저디바』 세계 최초의 레이저-전자현악으로 레이저 빛으로 연주
『고양 12채 연희단』 고양의 현대적 농악가락



특별공연, 학술행사 10. 1 ~ 10.16 (호수공원, 일산문화광장 등)

- ☐ 사물광대, 고양 아미추어 동아리 페스티벌(호수예술축제 - 수변무대)
- ☐ 특산품 판로의 중심지로 도약하기 위한 기업인의 역할 (고양시기업인협의회)
- ☐ 대한민국 막걸리 세미나(대한막걸리축제위원회)
- ☐ 지역경제발전방향 세미나(고양상공회의소)

3

주요 볼거리

실내전시장



주제관 국제특산품 교역의 중심 고양을
세계에 알리는 메인 전시관

대한민국명인전
꽃보다 아름다운 사람들의 도시
글로벌 문화·예술 콘텐츠 전시
국제 영상산업(드림하이) 콘텐츠 전시
국제의료관광 전시홍보



국제교류관 나라별 문화홍보와 해외특산품 전시

국가관

국제자매결연도시관

해외업체



세계민속문화관 세계 각 대륙별 전통생활 공예품, 문화를 체험할 수 있는 기획 전시관

중남미문화관, 전통민속공예관, 아랍문화관, 아시아문화관, 아프리카문화관



자치단체홍보관 각 자치단체 특산품과 관광 홍보 및 고양시브랜드 상품을 전시

고양시 브랜드상품관

자치단체홍보관

여수엑스포홍보관

대전세계조리사대회 홍보관



기업홍보관 기업의 평생고객 유치와
바이어의 만남의 장

우수중소기업 제품, 공예품과 고양시특산품
인 화훼, 선인장가공품등 농특산품 전시
홍보



이벤트관 다양한 문화공연과 축제가 어울
려져 볼거리와 즐거움 제공

드림하이 무대공연장, 아프리카 악기체험
등 각종 이벤트

고양꽃전시관 본관2층



고양 신한류홍보관

방송영상 콘텐츠 전시와 영상체험장
드림하이세트재현, 포토존, 디스플레이룸,
멀티스테이지, 고양로케이션존 등

실외전시장



웰빙식품관 (110개부스)

세계각지의 특산품(조각품,장신구,
공예품,케밥,아이스크림,쌀국수등)

국내 특산품(선인장가공식품,농산가공품,
꿀,전통떡,갯김치,건어물,쌀,배,야콘,매실,
옥수수,강화쑥,과메기,떡,약초,전통장류,
잡곡,건어물,굴비,호두과자등) 판매



모자이크컬쳐, 국화정원

가을의 정취를 만끽할 수 있는 향기 그윽
한 국화꽃 정원과 토피어리 조형이 어우
러진 모자이크 컬쳐정원에서 가족, 연인
과의 아름다운 사진을 남길 수 있는 꽃
과 조형물의 향연 연출



플라워마켓, 체험장

고양시 화훼농가가 참여하는 농민직거래장
터로서 각종 화훼류를 시중보다 10~30%
저렴한 가격에 판매

토피어리체험, 하트호야 화분만들기, 미니
다육이,상감공예체험,과학공작,도자기체험
한지공예,전통머리,인물화 등