

세계 일류의 농식품 전문인력 양성

# 2023년 상반기

## 농식품마케팅대학

## 교육생 모집안내



농림축산식품부



한국농수산물유통공사  
농수산물유통교육원

농림축산식품부와 aT(한국농수산식품유통공사)는  
농산물 유통혁신을 이끄는 핵심인력 양성을 위해  
「aT 농식품마케팅대학」교육생을 모집하오니  
관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.



## 2023년 상반기 농식품마케팅대학 교육생 모집

과정명	농산물 CEO MBA (14기)	농산물 마케팅 전문가 (38기)	농식품 디지털 유통 전문경영인 (1기)
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>농식품 분야의 CEO, 전·현직 임원 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>산지조직, 도매시장 등</li> <li>식품제조, 유통업체 외식업체</li> <li>농식품 무역업체 및 기타 농식품산업 관련 업체</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비지 유통 종사자</li> <li>식품 가공 유통·제조 업체 종사자</li> <li>산지 유통 종사자 <ul style="list-style-type: none"> <li>영농조합, 농업회사법인, 조공, 통합마케팅조직</li> </ul> </li> <li>도매 유통 종사자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농식품 생산, 가공, 유통, 외식, 단체급식, 식자재, 대형유통, 무역 등 온·오프라인 기업 임직원</li> <li>농수산물 생산, 가공, 유통업체 (농업회사, 영농조합, 전문조직)</li> <li>농식품 관련 협회 및 단체 임직원</li> </ul>
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사의 생산제품 판매 관련 경영전략, 마케팅전략, 홍보 전략 등 경영전문 대학원(MBA)과 동일한 강좌 운영으로 현업 적용 강화 (메타버스, 빅데이터, 푸드테크 및 에그테크, 4.0 물류, 스마트APC 등)</li> <li>현장견학 및 국내외연수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 환경 및 ESG 경영</li> <li>Marketing 트렌드</li> <li>전략적 유통 및 B2B 도매유통</li> <li>뉴미디어 Marketing 전략</li> <li>HighTech 기법을 활용한 Case Study</li> <li>현장견학 및 국내외연수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사문제점 진단과 확장</li> <li>AI, IOT 등 디지털혁신 마케팅 전략</li> <li>SEO 로보틱스, 옴니채널 등 푸드테크 전략</li> <li>그린 바이오 전략</li> <li>현장견학 및 국내외연수</li> </ul>
교육비	<p>1인당 400만원</p> <p>* 대규모법인 별도문의 (대규모법인 : 기업집단포털 홈페이지 공시 기준)</p>	<p>1인당 190만원</p> <p>* 대규모법인 별도문의 (대규모법인 : 기업집단포털 홈페이지 공시 기준)</p>	
교육인원	과정별 35명		과정별 35명
교육기간	3.7(화)~12.5(화) / 29주 (매주 화요일/250시간)	3.7(화)~6.27(화) / 17주 (매주 목요일/150시간)	3.7(화)~6.27(화) / 17주 (매주 화요일/150시간)
지원 및 선발	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원기간 : 1.11(수)~2.16(목) 18:00 까지</li> <li>선발방법 : 서류전형 [합격자에 한하여 2.21(화) 개별통보 예정]</li> </ul>		
제출서류 및 접수처	<ul style="list-style-type: none"> <li>제출서류 : 입학지원서, 자기소개서, 재직증명서, 증명사진, 사업자등록증</li> <li>접수처 : 농식품유통교육원 홈페이지(<a href="http://edu.at.or.kr">http://edu.at.or.kr</a>)에 접속, 회원가입 후 신청 ※ 홈페이지 접속 &gt; 로그인 &gt; 농식품마케팅대학 &gt; 교육과정 선택 &gt; 교육 신청</li> <li>신청 관련 문의 : ☎031-400-3570(CEO, 마케팅), 3571(디지털 유통)</li> </ul>		



# 제14기 농산물 CEO MBA

## ☑ 교육목표

- 급변하는 농식품 유통 경영환경에 적기 대응하고 지속적 경쟁 우위 달성을 위한 거시적 안목을 배양

## ☑ 교육대상 : 식품 분야의 CEO, 전·현직 임원

- 산지 유통(영농조합, 농업회사법인, 조공, 통합마케팅조직) 종사자
- 도매 유통(도매법인, 도매시장), 소비지 유통(농협, 식품) 종사자 등

## ☑ 교육인원 : 35명

## ☑ 교육기간 : 3.7(화)~12.5(화) / 29주(250시간) / 매주 화요일 5H(13:00~18:00)

## ☑ 교육장소 : aT농수산식품유통교육원 (경기도 수원시 권선구 당진로 43-33)

## ☑ 교 육 비 : 400만원 \* 대규모법인은 480만원

## ☑ 교육방법 : 집합교육

## ☑ 수료기준 : 70% 이상 출석, 자사 경영전략 또는 현업 적용사례 제출

## ☑ 접수기간 : 1.11(수)~2.16(목) 18:00 까지

## ☑ 교육문의 : 김용한 지도교수(031-400-3555)

## ☑ 교육내용

주차	교과목	학습내용
1	농식품 마케팅 활성화 전략	• 2023년 농식품 소비 트렌드 인사이트 • 오리엔테이션 및 교육생 소개 포함
	농식품 기업 청렴 윤리	• 청탁금지법/이해충돌방지법/성인지교육
2	고객관리 마케팅	• 교육생간 교류를 위한 퍼실리테이터 • 교육생 비즈니스 교류 향상
	농식품 유통 정책방향	• 2023년 농식품부 유통 정책
3	농식품 공간기획 성공사례	• 6차산업 등 융복합 산업의 이해
	aT 사업 소개	• aT 농식품 지원사업 안내
	농축산물 온라인 유통 활성화 전략	• 축산물 환경분석 및 인사이트
4	1차 현장견학	• 융복합 산업 벤치마킹 등
5	경영자를 위한 재무제표의 활용	• 재무제표 활용
	합리적인 세무 처리 전략	• 농식품 기업의 세무관리 이해
6	농식품 ESG 이해 및 사례연구	• 농식품 기업의 ESG 사례 및 정책 방향
	농식품 기업 리더십 향상방안	• 리더십 향상을 위한 퍼실리테이터 교육
7	푸드테크 상품개발과 성공사례	• 농식품 신상품 개발 노하우 공유
	농식품 기업의 메타버스 마케팅	• 메타버스 사례 연구 및 발전 방향
8	농산물 유통의 빅데이터 분석	• 농식품 빅데이터 역량 강화
	농식품 빅데이터 마케팅 전략	• 농식품 기업의 온라인 마케팅 동기부여

주차	교과목	학습내용
9	2차 현장견학	• 융복합 산업 벤치마킹 등
10	D피자 코리아 프랜차이즈 성공사례	• 프랜차이즈 운영 노하우 및 성공전략
	농식품 콘텐츠 상품기획 성공사례	• 농식품 상품기획을 통한 경쟁력 제고
11	소비지 유통시장의 변화와 상품화전략	• 농식품 기업 신상품 개발 역량 강화
	농식품 유통 기업의 경영전략 활용과 사례	• 마케팅 및 CEO의 기업가 정신
12	컨셉 관리를 통한 경영혁신 전략	• 농식품 기업의 컨셉 이해
	해남 고구마 농식품 마케팅 성공사례	• 지역 특산물의 직거래 활성화 방안 연구
13	신선식품 온라인 플랫폼 진출전략	• 쿠팡 입점 등 온라인 마케팅 통찰력 강화
	농식품 업체를 위한 특허기술 활용	• 농식품 기업의 특허를 통한 인사이트
	해외연수 지역 특색 및 현황	• 해외연수 설명회
14	해외연수	• 해외 선진지 농식품 산업 벤치마킹 등
15	온라인 플랫폼 마케팅의 이해	• 온라인 플랫폼 마케팅 실습 및 이해
	2023년 농식품 주요 정책	• 2023년 정부 정책
	브랜드에 활력을 넣는 경험 디자인	• 최신 온라인 마케팅 사례분석
16	3차 현장견학	• 융복합 산업 벤치마킹 등
17	농식품 푸드테크 산업과 상품화 전략	• 식품 제조기업의 푸드테크 전략과 트렌드
	에그테크 R&D 상품개발 실습	• 농식품 상품개발을 통한 경쟁력 제고
18	4차산업과 물류 4.0	• 최신 물류 시스템 적용 사례
	농식품 상품의 ESG 친환경포장기술	• 포장 및 디자인 패키징 역량강화
19	농식품 V-커머스 마케팅 실행 전략	• V커머스 마케팅 역량 강화
	세상을 내 편으로 만드는 매직	• 경영 마인드 함양을 위한 퍼실리테이터
20	4차 현장견학	• 융복합 산업 벤치마킹 등
21	베트남 및 동남아시아 투자와 시장 이해	• 동남아 시장 이해 및 농식품 수출 전략
	K-Food 수출 전략	• K-푸드 수출 현황 및 관세 현황분석
22	브랜드 인지도 제고 전략	• 자사 브랜드 확산 전략 수립
	BYOP 및 경영전략 계획수립	• 자사 신사업 계획 및 경영전략 수립 • BYOP 교육을 통한 집단지성 토론
23	5차 현장견학	• 융복합 산업 벤치마킹 등
24	미국 수출 성공전략	• 미국 시장 이해 및 농식품 수출 전략
	중국 농식품 유통시장의 이해	• 중국 시장 이해 및 농식품 수출 전략
25	농식품 5차산업 혁명	• 농식품 기업의 성장 동력 향상 및 증진
	CEO MBA 교육과정 총정리	• CEO MBA 과정 학습내용 복습 등
26	농식품기업 경영관리사 시험	• 자격시험 실시 등
27	6차 현장견학	• 융복합 산업 벤치마킹 등
28	글로벌 경영의 필수 매너 와인 에티켓	• 교육생 글로벌 마인드 향상
	CEO MBA 총평 및 상생 교류 토론	• 총평 및 비즈니스 상생 협력 강화
29	ESG 경영 향상 및 수료 간담회	• 수료식 및 ESG 향상 토론회

※ 교육내용은 운영 여건에 따라 변경될 수 있음



# 제38기 농산물 마케팅 전문가

## ☑ 교육목표

- 최신 마케팅 기법과 현업에 적용할 수 있는 전문지식 학습을 통해 새로운 가치 창출과 유통 Trend를 선도하는 농산물 마케팅전문가 양성

## ☑ 교육대상 : 농수산물 분야의 CEO, 전·현직 임직원

- 산지유통(영농조합, 농업회사법인), 도매 유통(도매법인, 도매시장), 소비자 유통(농협, 식품 및 식자재, 수산) 및 농수산물품 생산·가공·유통 종사자

## ☑ 교육인원 : 35명/1기수 기준

## ☑ 교육기간 : 3.7(화)~6.27(화) / 17주(150시간) / 매주 목요일 5H(13:00~18:00)

## ☑ 교육장소 : aT농수산물유통교육원 (경기도 수원시 권선구 당진로 43-33)

## ☑ 교육비 : 190만원 \* 대규모법인은 228만원

## ☑ 교육방법 : 집합교육

## ☑ 수료기준 : 70% 이상 출석, 자사 마케팅전략수립과 현업적용사례 제출

## ☑ 접수기간 : 1.11(수)~2.16(목) 18:00 까지

## ☑ 교육문의 : 전타식 지도교수(031-400-3550)

## ☑ 교육내용

주차	교과목	학습내용
1	마케팅 과정 오리엔테이션	• 오리엔테이션 및 교육생 소개 포함
	특강	• 식량안보에 대한 인사이트
	전략적 마케팅과 비즈니스 환경요인	• 마케팅환경변화에 대한 이해
2	상품전략과 스토리텔링	• 상품의 스토리텔링을 통한 경쟁력 확보
	농산물 유통전략을 통한 고객가치 전달	• 유통시장 이해를 통한 고객가치 창출
3	Workshop in 제주	• 교육생 교육역량 강화 및 심도 있는 토론
4	소비패턴 변화와 마케팅 Trend	• 소비자의 구매패턴에 대한 이해
	크라우드펀딩을 통한 시장진입전략	• 시장진입을 위한 크라우드펀딩의 이해
5	2023년 농식품부 유통 정책	• 2023년 농식품부 유통 정책
	도매시장의 혁신전략	• 도매시장의 변화와 생존전략 이해

주차	교과목	학습내용
6	유통시장 유형별 농산물 세일즈 전략	• 유통시장 유형별 세일즈전략
	농식품 기업의 CRM 전략	• 고객관계관리에 대한 전략적 접근
7	현장 견학(1차)	• 교육생 교육역량 강화
8	V-Commerce를 활용한 농식품 마케팅	• V-Commerce 시장의 이해 및 실습
	농식품 기업의 회계 관리	• 농식품 기업의 회계 관리 운영
9	빅데이터와 Power BI를 활용한 성과관리	• 빅데이터를 활용한 성과관리 증진
10	비즈니스와 생생 클래식	• 창의적 마인드 증진을 위한 클래식의 이해
10	경쟁력 있는 가격전략과 프로모션 운영	• 가격전략과 촉진전략에 대한 이해증진
	브랜드전략을 통한 고객가치 창출	• 브랜드 이해 및 전략 수립
	BYOP#1(문제해결을 통한 현업 적용)	• 자사 문제에 대한 해결 및 현업 활용
11	현장 견학(2차)	• 교육생 교육역량 강화
12	농식품 기업의 홈쇼핑 진출전략	• 농식품 기업의 TV홈쇼핑 진출전략
	B2B 파트너십과 커뮤니케이션 관리	• B2B 거래에서의 커뮤니케이션 중요성 인식
	BYOP#2(문제해결을 통한 현업 적용)	• 자사 문제에 대한 해결 및 현업 활용
13	유튜브 동영상 콘텐츠 기획 및 실습	• 농식품 기업의 유튜브 마케팅 전략
	6차산업을 활용한 성공 마케팅	• 6차산업 성공사례를 통한 역량 강화
14	명사 특강(농식품 분야)	• 관련분야 명사 초청 특강
	농식품 분야 게임 체인저, ESG 경영	• 농식품 기업의 ESG 사례 및 정책 방향
	자사 전략 Build-Up(마케팅 전략 수립)	• 자사 전략 경쟁력 돌아보기
15	해외연수	• 해외 선지 견학을 통한 경영사례 벤치마킹 • 국내 농식품 산업의 상생 발전 도모
16	농식품 상품의 ESG 친환경 포장기술	• 포장 및 디자인 패키징 ESG 역량 강화
	농식품 기업의 윤리경영 (이해충돌방지법과 성인지감수성 포함)	• 청탁금지법 /이해충돌방지법 / 성인지교육
17	수료식	• 수료식

※ 교육내용은 운영 여건에 따라 변경될 수 있음



# 제1기 농식품 디지털 유통 전문경영인 [NEW]

## ☑ 교육목표

- 급변한 환경변화에 신속히 대응, 농산물, 농식품 디지털 전문경영인 양성
- 농업, 농식품 산업에 ICT 기술혁신 접목, 푸드테크 등 지속 가능한 성장강화

## ☑ 교육대상

- 농식품 생산, 가공, 유통, 외식, 단체급식, 식자재, 대형유통, 무역 등 온·오프라인 기업 임직원
- 농수산물 생산, 가공, 유통업체(농업회사, 영농조합, 전문조직) 등 임직원 등

## ☑ 교육인원 : 35명/1기수 기준

## ☑ 교육기간 : 3.7(화)~6.27(화) / 17주(150시간) / 매주 화요일 5H(13:00~18:00)

## ☑ 교육장소 : aT농수산물유통교육원 (경기도 수원시 권선구 당진로 43-33)

## ☑ 교육비 : 190만원 \* 대규모법인은 228만원

## ☑ 교육방법 : 집합교육

## ☑ 수료기준 : 70% 이상 출석, 자사사업 실행계획서 또는 현업적용사례 제출

## ☑ 접수기간 : 1.11(수)~2.16(목) 18:00 까지

## ☑ 교육문의 : 백남길 지도교수(031-400-3530)

## ☑ 교육내용

주차	교과목	학습내용
1	입학식 및 오리엔테이션	• 오리엔테이션 및 교육생 소개
	디지털 농업 정책방향과 이해	• 23년 디지털 농업 정책 방향 소개
	인류의 미래가치 지속가능 발전! ESG 책임경영 실천	• 지속가능 발전위한 ESG책임 경영 실천 필요성 제시
2	AI, IOT 등 디지털 혁신 전략	• AI, IOT 등 디지털 혁신전략이란 무엇인가?
	경영관리자들의 갑질, 성희롱 관리방법	• 경영관리자들이 알아야할 갑질, 성희롱 등 관리방법
3	디지털 전환식품·외식기업 성공위한 필수조건	• 디지털 전환! 성공위한 식품·외식기업의 필수조건이란?
	인공지능 기술 결합한 비즈니스 트렌드 통찰	• 농식품기업 경영관리자들의 인공지능 기술 결합한 비즈니스 트렌드 적용하기
4	로컬 크리에이터 활용 농식품 디지털 마케팅 운영사례	• 로컬 크리에이터를 활용한 로컬라이제이션 활성화 사례
	기업 문제점 도출과 실무적 해결방안 전략	• 기업 문제점을 찾아 실무적 해결 방안찾기

주차	교과목	학습내용
5	검색엔진최적화(SEO)와 짧은 영상 만들기	• 디지털시대 검색엔진최적화(SEO)와 짧은 영상(숏츠, 릴스, 틱톡 등) 만들기
	메타버스 활용한 농식품 기업 접목 방안	• 농식품 기업 메타버스 접목 활용하기
	교육생간 인적 네트워크	• 교육생간 인적 네트워크
	우수사업장 현장견학	• 우수사업장 현장견학
6	해외(라자다, 쇼피 등 동남아) 온라인 마켓 활성화 전략	• 해외(라자다, 쇼피 등) 동남아 온라인 마켓 입점하기 전략
	디지털 전환시대 정부자금 지원 활용하기	• 정부자금 지원 방법과 활용하기
7	애자일(Agile)조직 소통, 협업 성과 창출하기	• 민첩한 조직활용 : 소통, 협업 성과 창출하기
	푸드테크(AI, 무인주방, 3D 등)로보틱스 적용사례	• 푸드테크를 활용한 로보틱스 적용사례
8	워크숍	• 2차 워크숍
9	글로벌 판로확장 전략(아마존, 이베이 등) 북미, 유럽시장	• 빅데이터 활용한 판로확장 전략 (아마존, 이베이 등) 북미, 유럽시장 사례
	밸류 체인과 농수축산물 생산 이력 추적시스템 활용방안	• 농수축산물 생산 이력 추적시스템 활용한 밸류 체인 강화방법 소개
10	뉴 미디어 트렌드와 라이브방송 실전사례	• 뉴 미디어의 트렌드 소개와 라이브방송 실전사례
	농식품 배양식품 등 활용전략	• 미래가치 농식품 배양식품, 대체식품 등 활용전략
11	워크숍	• 3차 워크숍
12	유튜브 크리에이터 기획 및 채널 운영 실습	• 유튜브 크리에이터 동영상 기획과 채널 운영 실습
	미래 먹거리 그린바이오 산업 전망	• 미래 먹거리 그린바이오 산업 전망
13	친환경 포장 소재 활용과 생태계 보전	• 생태계 보전위한 친환경 포장 소재 활용 방안
	농식품 산업의 안전관리	• 농식품 산업의 안전관리
14	스마트팜과 APC (산지유통센터) 플랫폼 구축	• 스마트팜 구축을 위한 APC(산지유통센터)플랫폼 활성화 전략
	사업 확장 위한 우수사례 발표, 질의응답, 솔루션	• 자사사업 확장 위한 실행계획서 우수 사례 발표, 토론, 질의응답, 솔루션
15	해외연수	• 해외연수
16	농식품 경영관리자들을 위한 메타버스 실전 사례 연습	• 농식품 경영관리자들의 메타버스 자사기업 적용을 위한 실전 사례 연습
	개방형 공공데이터를 활용한 농식품 기업의 성장전략	• 개방형 공공데이터를 활용한 농식품 기업의 성장전략
	수료식	• 수료식
-	보수교육	• 선·후배간 비즈니스 상생협력

※ 교육내용은 운영 여건에 따라 변경될 수 있음





## 제출서류 및 교육 신청 방법

### 제출서류

입학지원서, 자기소개서, 증명사진, 재직증명서, 사업자등록증

### 교육신청방법

홈페이지 신청(문의 : ☎ 031-400-3569, 3570)

STEP 1

#### 홈페이지 접속

• <http://edu.at.or.kr>

STEP 2

#### 로그인 (비회원은 회원가입)

• 개인/법인사업자로 가입

STEP 3

#### 교육일정 조회 (교육안내)교육일정/신청

• 교육일정 및 상세내용 조회 후 “접수중”인 과정 신청

STEP 4

#### 교육신청 (교육안내)교육일정/신청

• “개인/법인사업자”로 로그인한 경우만 가능  
• 단체 신청은 여러 명 동시 신청 가능

STEP 5

#### 교육신청 결과 조회 (MY EDU)MY교육신청내역

• 교육원에서 교육대상자 선발·확정 후, 홈페이지 및 SMS를 통해 안내(선발확정자)

STEP 6

#### 교육비 결제 (MY EDU)MY교육신청내역

• 홈페이지를 통해 교육비 결제  
(카드, 계좌이체, 가상계좌)

STEP 7

#### 교육 수강

• 홈페이지를 통해 교육수강 내역 조회 및 수료증 출력



## 농식품마케팅대학 교육과정 특징



- ☑ 정부(농림축산식품부)에서 실시하는 농식품 산업분야 장기전문 교육과정
- ☑ 전문 지도교수를 통한 체계적 학습지원, 경영전략 수립지도 및 1:1 사업 멘토링
- ☑ 실습, 현장 견학, 워크숍, 국내외연수 등 현업에 바로 적용 가능한 실무 위주 교육 프로그램으로 구성
- ☑ 교육 이수 시 과정별 성적 우수자 포상 수여  
(농림축산식품부 장관상 / aT 사장상 / aT농수산식품유통교육원장상)
- ☑ 경영 성공사례를 실행한 전문가, 산지 및 소비자유통 현장전문가 등 분야별로 전문성을 갖추고 현장경험이 풍부하고 학습을 통해 사업 운영에 즉시 접목할 수 있는 강사진 운영

## aT 농수산식품유통교육원 서비스 현장



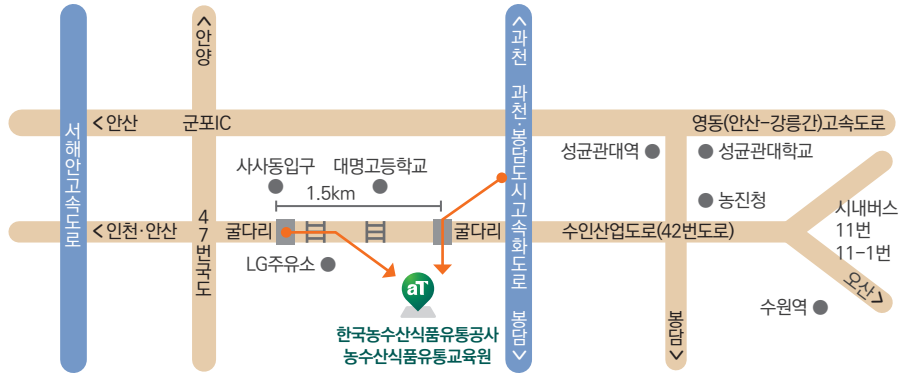
농수산식품유통교육원  
서비스현장



우리 **aT** 농수산식품유통교육원 직원은  
고객감동을 실현하기 위해 최선을 다할 것을  
다음과 같이 다짐합니다.

- 01 글로벌 농수산식품을 창조하는  
농수산식품전문교육기관을 만드는데 앞장서겠습니다.
- 02 세계일류의 농수산식품 전문인력을 양성하는  
고객만족 최우수 교육기관이 되겠습니다.
- 03 농수산식품산업 현장중심의 교육을 추구하여  
모두에게 만족을 주겠습니다.
- 04 청렴하고 깨끗한 교육행정을 실천하겠습니다.
- 05 고객을 사랑하는  
**aT** 농수산식품유통교육원이 되겠습니다.

## 오시는 길



## 농수산물유통교육원 카카오톡 채널 홍보

카카오톡 채널을  
통하여 교육정보 및  
실시간 상담, FAQ,  
교육과정 안내  
콘텐츠 제공



농수산물유통교육원 카카오톡 채널은 채널검색 또는  
QR코드 스캔으로 추가할 수 있습니다.

### 1. 카카오톡 검색

- 카카오톡 실행하기 → 카카오톡 검색창에 “aT농수산물유통교육원”  
채널명 입력하기 (2023년 3월 중 “aT농수산물유통교육원”으로 변경 예정)  
→ 채널 추가하기

### 2. QR코드 스캔

- QR코드 스캔 → URL 클릭 → 채널 추가하기

