

『제2회 생명산업 대전』 사업 세부 추진계획

2011. 5.

- ◆ 행사명(안) : 제2회 생명산업대전
- ◆ 기간/장소 : 10. 13(목)~15(토)(3일간) / aT센터
- ◆ 주요내용 : 개막식, 농어업의 미래, 전시·홍보, 학술행사 등

농림수산식품기술기획평가원

성 과 관 리 실

목 차

1. 추진 배경	1
2. 행사 개요	2
3. 주요 행사 세부내역	2
4. 홍보 계획	6
【참고 1】 행사 일정(안)	7

1

추진 배경

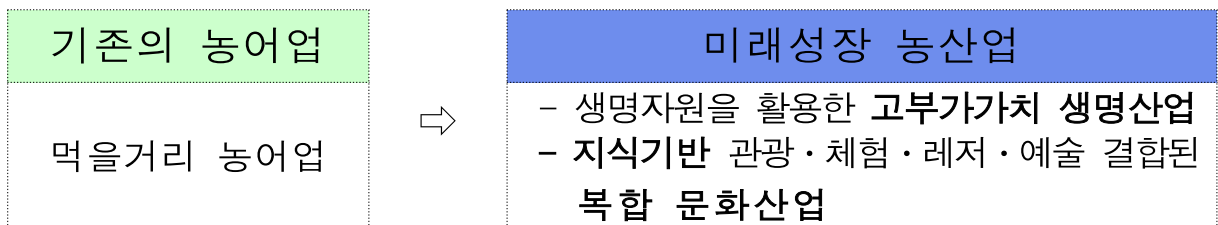
- ◆ 미래 성장동력 산업인 생명산업의 비전과 가치를 제시·확산
- ◆ 생명산업은 관광·체험·레저·예술 결합된 복합문화산업, 지식 기반산업(대통령 라디오 연설('11.4.4))
- ◆ 자연·건강·미래가 있는 생명산업D.N.A[#]전 개최('10. 6. 17~19)

【 추진방향 】

- 농림수산물분야 생명산업을 전시·체험할 수 있는 공간의 장 마련을 통해 고부가가치 농산업의 미래 비전 제시
 - * 과학기술과 문화·예술을 접목시킨 전시 및 체험 형태로 추진
- 농림수산물 생명자원을 활용한 고부가 제품 생산 기업체 간의 기술이전 상담 및 거래 촉진을 위한 비즈니스의 장 마련
 - * 농림수산물과학기술대상 시상식 병행을 통해 우수기술 개발자에 대한 격려 및 생명산업화 촉진 기대
- 유망 생명산업분야 심포지엄 개최를 통해 생명산업 발전방안 모색

□ 행사 컨셉

- 농식품분야 차세대 국가 성장동력인 생명산업의 미래 비전을 제시하여 국민공감대 형성



※ 생명산업 : 미생물, 동식물 등 생명자원을 활용하여 고 부가가치를 창출하는 산업
(예 : 품종육성, 생물농약, 식품·의약품, 바이오에너지, 천적 등)

2

행사 개요

☐ 행사명(안)

『제2회 생명산업대전』

☐ 기 간 : '11. 10. 13(목)~15(토)

☐ 장 소 : aT센터(전시장 3F, 대·중회의실)

☐ 주 최 : 농림수산식품부

☐ 주 관 : 농림수산식품기술기획평가원

☐ 후 원 : 농진청, 산림청, 한식연, 농협, 학회, 협회, 연구소 등

3

주요 행사 세부 내역(안)

1) 개 막 식

☐ 일시/장소 : 첫째날 ('11. 10. 13, 오전) / aT 대회의실(5F)

☐ 초청대상 : 국회, 농어업계, 생명산업 단체, 학계, 기업 등 200명

☐ 주요내용 : 개회사, 개막 이벤트, 테이프 커팅 및 시찰

2) 생명산업 전시·홍보 행사

☐ 일자/장소 : 첫째날~셋째날('11. 10. 13~15) / aT 전시장(3F)

☐ 주요내용 : 전시·체험, 비즈니스관, 학술행사, 부대행사 등

○ 농진청, 산림청, 지자체, 대학연구소, 생공연, 기업체 등 참여

□ 전시관 구성

- (미래 기술관) R&D 변천사 및 미래 생활 접목 기술 체험관으로 구성
 - (미래관) 생명자원, 기능성 식의약소재, 녹색에너지 등을 이용한 생활 환경변화 체험
 - (홍보영상관) 농림수산식품 산업 홍보영상
 - (R&D역사관) 시대별 R&D 대표 성과물, 변천사 소개

- (R&D 및 제품전시관) 생명산업 기술연구(R&D) 및 농림수산 식품R&D 지원 사업 우수성과, 제품 전시·홍보
 - (명예의 전당관) 농림수산식품R&D 지원 우수성과물 전시
 - (생명자원정보관) 생명산업 기술·제품 전시 등
 - (비즈니스관) 기술이전 상담 및 기술실시 계약체결 등
 - (미생물관) 미생물, 동식물을 활용한 신소재, 생물 농약 등
 - (식품·의약관) 질병예방, 우주식품, 발효식품 등
 - (녹색에너지관) 녹색기술, 바이오매스, 자연섬유 등
 - (신품종육성관) 유전자변형, 형질전환, 동물·식물 품종 육성

- (동식물자원관) 관상 동물 등 체험관 운영
 - (도시농업 홍보관) 학교텃밭, 옥상농원, 커뮤니티 가든 전시
 - (곤충·관상 동식물자원관) 곤충(표본, 나비 등 생태관), 약용 자생식물 전시 및 체험

전시장 구성(안)			
농림수산물식품산업 미래기술관 (기획전시)		R&D 및 제품전시관	곤충·관상 동식물자원관 등 (체험관)
주 제 관	미래관	명예의 전당관	도시농업홍보관
	홍보영상관	생명자원정보관	곤충관
	R&D 역사관	미생물관	관상동물관
		식품·의약관	약용식물관
		녹색에너지관	자생식물관
		신품종육성관	



* 추후 전시기획대행업체 선정 후 재구성

□ 학술대회

- 일자/장소 : 첫째날~둘째날('11. 10. 13~14) / aT 중회의실(3F)
- 주제 : 생명산업과 관련된 학회·협회와 연계한 심포지엄 예정
- 행사주관 : 농림수산식품기술기획평가원
- 주요내용
 - 기조연설(2명) : 농식품부, 국내외 저명 인사
 - 주제별 발표 : 5개(공통주제 1, 분야별주제 4), 20명 발표
 - 주제별로 대표자를 선정하고 학회, 대학, 연구소 등의 관련 전문가(4~5명) 참여

□ 부대 행사

- (기업설명회) 생명산업 관련 기업 및 제품 설명회
 - 기업과 관련 전문가의 만남의 장 제공
 - 농림수산식품 산하 기관 및 관련 기업 참여, 기업 설명 및 홍보
- (도시농업설명회) 도시농업 정보 제공
 - 농업관련기관(농진청, 농산물품질관리원)에서 귀농학교, 주말농장 등 홍보
 - * 옥상텃밭디자인 공모전 : 옥상텃밭, 옥상농원 등 디자인 및 전시
- (IDEA 공모전) 생명산업 관련 신기술 및 제품 개발 아이디어 공모
 - 생명산업 기업체 근무자 및 대학생/대학원생 대상
 - 행사전(6-8월) 아이디어 공모 실시, 전문가와 현장 참관객 평가로 시상
- (도그쇼) 애완동물협회 연계, 도그쇼 또는 캣쇼 진행

□ 기 타

- 문화·예술을 접목하여 구성할 수 있는 기획사 선정(평가기준보완)
 - 생명, 과학, 자연 등 청소년대상 학습·체험 프로그램 구성
- 연구소, 기업체 참가자의 홍보효과 증진 등 이익을 얻을 수 있는 기획 필요
 - 이벤트성 행사가 아닌 R&D 성과 홍보 증진을 위한 행사 추진

4

홍보 계획

□ 단계별로 체계적 홍보전략 수립 및 추진

단 계	홍보내용	추진시기
1단계(준비)	▪ 홍보계획수립 수립 등	6.30까지
2단계(기초)	▪ 홍보물제작, 홈페이지등록, 팝업 홍보 등 실시	6.30까지
3단계(성숙)	▪ 홍보물배포, 옥외광고물설치 등 홍보 집중	8.30까지
4단계(집중)	▪ 공중파 홍보, 신문홍보, 보도자료 등 집중홍보	9.15~30
5단계(행사)	▪ 공중파·신문, 생방송 유치, 지하철 무가지 등	10.1~15

○ 주요 홍보처

- 농림수산물식품 분야 R&D사업 참여 주관연구기관 및 참여기업 등
- 농림수산물식품업체, 영농(어)조합법인, 신지식·벤처농(어)업인 등
- 농림수산물식품업계 대학 및 농림수산물식품업 관련학회 등
- 시·군 지자체 및 도농업기술원, 농업기술센터 등
- 농협중앙회, 산림조합중앙회, 수협중앙회, 전국농업기술자협회, 한국 바이오벤처협회 등
- 농진청, 산림청, 국립수산물과학원, 한국식품연구원 등 국공립연구기관

○ (주요 홍보 방법) 홈페이지, 신문 등 대중 매체

- 대전 홈페이지 활용 및 농식품부 대변인실을 통한 보도자료 배포 등
- 교육적 효과가 높은 행사인 점을 감안 교과부, 교육청에 참관협조 요청

○ 포스터, 리플렛, 초청장 등 제작 및 안내책자 발간

- 유관기관에 홍보자료로 배포, 참가업체 유인, 초청장 발송 등에 활용

○ 대전 홈페이지 제작 및 운영

- 대전 홈페이지를 제작하여 참여기관 모집 및 유관기관·단체 홈페이지 배너광고 등에 활용

<붙임>

참고 1 | 행사 일정 [안]

		1일차	2일차	3일차
의 전		▪ 개막식 (11:00~11:20)		
전시·홍보		▪ 미래 농산업 전시·체험 ▪ 과학기술 R&D 및 제품 전시·홍보		
학술행사	(오전)		▪ 분야별 심포지엄 (10:00~, 중회의실)	17:00 폐회
	(오후)	▪ 심포지엄 (공통주제) (14:00~, 대회의실) - 기조연설	▪ 기조연설(14:00~) (국내외 저명인사)	
			▪ 분야별 심포지엄 (중회의실)	
체험행사		▪ 곤충, 관상동식물 등 전시·체험 (전문가 설명)		